



# Studiengang Betriebswirtschaft

## Fachbereich Marketing & Relationship Management

### – Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf –

© Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf – Fachbereich Marketing & Relationship Management – Fachhochschule Salzburg



## Studiengang Betriebswirtschaft

Business Development & Economics	Controlling & Finance	Human Resource Management & Leadership	Marketing & Relationship Management	Operations Management
1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Das Unternehmen und sein Umfeld</li> <li>▪ Konzepte &amp; Methoden der Unternehmensführung</li> <li>▪ Entrepreneurship</li> <li>▪ Innovation &amp; Innovationsmanagement</li> <li>▪ Blick auf global vernetzte Märkte</li> <li>▪ Volks- und betriebswirtschaftliche Grundlagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mengen- und wertmäßige Abbildung der Unternehmensprozesse</li> <li>▪ Informationen für Planung</li> <li>▪ Aufbereitung von Daten zur Entscheidungsstützung &amp; Steuerung</li> <li>▪ Finanzierung &amp; Finanzmanagement: Finanzielle Unternehmensführung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ HR Management</li> <li>▪ Leadership</li> <li>▪ Selbstmanagement</li> <li>▪ Organisationsentwicklung</li> <li>▪ Business English</li> <li>▪ Präsentations- und Moderationsfähigkeiten</li> <li>▪ Teamarbeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marktorientierte Ausrichtung des Unternehmens</li> <li>▪ Analyse, Planung, Umsetzung &amp; Kontrolle der 4 P's (product, price, place, promotion)</li> <li>▪ Systematische Gestaltung von Kundenbeziehungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestaltung von Logistiksystemen</li> <li>▪ Produktion in Industriebetrieben</li> <li>▪ Steuerung logistischer Prozesse in Beschaffung, Produktion &amp; Absatz</li> <li>▪ Supply Chain Management, Total Quality Management &amp; Lean Production</li> <li>▪ Angewandte Wirtschaftsinformatik</li> </ul>

© Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf – Fachbereich Marketing & Relationship Management – Fachhochschule Salzburg

Schwerpunkte/Lehrveranstaltungen Marketing – Bachelor		fhs
Funktionen/ Grundlagen	<b>Grundlagen des Marketing</b> 2. Semester	<b>Relationship Marketing</b> 3. Semester
Vertiefung/ Instrumente	<b>Marktforschung</b>	4. Semester
	<b>Branding</b>	4. Semester
	<b>Kommunikationspolitik und Integrierte Kommunikation</b>	5. Semester
	<b>Preismanagement</b>	5. Semester
Anwendung	<b>Marketing Case Studies</b>	4. Semester

© Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf – Fachbereich Marketing & Relationship Management – Fachhochschule Salzburg

Master Betriebswirtschaft	fhs
<ul style="list-style-type: none"> <li>• vier Semester</li> <li>• generalistische Ausbildung</li> <li>• thematische Ausrichtung auf „Change“ &amp; „Risk“</li> <li>• <b>Vertiefungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Financial Risk Management</li> <li>– Service- &amp; Sales Management</li> <li>– Unternehmensentwicklung</li> </ul> </li> <li>• <b>Service- &amp; Sales Management:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vertriebsmanagement</li> <li>– Sektorales Management (u.a. DLM, NPO)</li> <li>– Customer Management</li> </ul> </li> <li>• <b>Masterarbeit</b></li> </ul>	

© Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf – Fachbereich Marketing & Relationship Management – Fachhochschule Salzburg

## Kooperationsmöglichkeiten



1. **Praxisprojekte**
2. **Berufspraktikum**
3. **Bachelor- sowie Masterarbeiten**

© Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf – Fachbereich Marketing & Relationship Management – Fachhochschule Salzburg

## Praxisprojekte



- Praxisprojekte finden im 5. (Vollzeit) bzw. 6. (Berufsbegleitend) Semester statt
- Theoretische Erkenntnisse werden in Teams in praktische Anwendungsbeispiele umgesetzt
- Projekte werden inhaltlich-fachlich begleitet
- Für das Praxisprojekt ist ein Ausmaß von 4 ECTS vorgesehen
- **Beispiele:**
  - Strategisches Marketingkonzept für einen Salzburger Möbelproduzenten
  - Entwicklung eines Beschwerdemanagementkonzeptes für eine Versicherung
  - Erstellung eines Vermarktungskonzeptes für Blisterfolien
  - Analyse der Servicequalität von Call-Centern
  - u.a.m.

© Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf – Fachbereich Marketing & Relationship Management – Fachhochschule Salzburg

## Berufspraktikum



- Mehrmonatiges Praktikum im 6. Semester
  - Ausmaß: 12 Wochen à 40 Stunden
  - Zeitrahmen: ~ 15. Jänner bis Ende Mai
- Auswahl
  - StudentIn richtet Vorschläge an den Fachbereich
  - Inhalte werden vom Fachbereichsleiter überprüft und genehmigt
- Betreuung
  - Interne Praktikumsbetreuung
  - Ansprechperson im Unternehmen
- Es ist ein projektbezogener Einsatz der Studierenden in einer oder mehreren Fachabteilungen vorgesehen

© Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf – Fachbereich Marketing & Relationship Management – Fachhochschule Salzburg

## Bachelor- und Masterarbeiten



- **Bachelorarbeit I** (4. Semester)
  - Theoriearbeit (20-30 Seiten)
- **Bachelorarbeit II** (5. Semester)
  - Theoretisch reflektierte, empirisch fundierte wissenschaftliche Arbeit zu einem praxisrelevanten Thema (30-40 Seiten)
  - Zeitrahmen: ca. 5 Monate
- **Masterarbeit (ab 2011)**
  - Im Rahmen der Masterarbeit soll der/die Studierende komplexe Aufgabenstellungen bzw. Forschungsthemen bearbeiten, eine Problemstellung eigenständig lösen, entsprechend wissenschaftlich dokumentieren und auf akademischem Niveau argumentieren

© Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf – Fachbereich Marketing & Relationship Management – Fachhochschule Salzburg

## Team des Fachbereichs Marketing



**Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf**

Fachbereichsleiter Marketing & Relationship Management

**E-Mail:** [marcus.stumpf@fh-salzburg.ac.at](mailto:marcus.stumpf@fh-salzburg.ac.at)

**Telefon:** +43 50 / 2211-1108

**Sprechzeiten:** Nach Vereinbarung



**Mag. (FH) Arno Kinzinger**

Wissenschaftlicher Assistent im Fachbereich Marketing & Relationship Management

**E-Mail:** [arno.kinzinger@fh-salzburg.ac.at](mailto:arno.kinzinger@fh-salzburg.ac.at)

**Telefon:** +43 50 / 2211-1115

**Sprechzeiten:** Dienstag, Mittwoch, Donnerstag