

„In der Zukunft gibt es kein Digital“

Auf Einladung des Marketing Club Salzburg (MCS) sprach Eliot Mannoia, Digital Psychologist bei Brandkarma, in der Salzburger Event-Location Living Room darüber wie KI und Konsumentenverhalten das Marketing beeinflussen werden.

Rund 30 MCS-Mitglieder waren anwesend und konnten dank dieses Clubabends, der nach der Sommerpause zum ersten Mal stattfand, wieder in einen veranstaltungsreichen Herbst starten. Über die Fortschritte der Künstlichen Intelligenz (KI) wird fast täglich in den Medien berichtet. Es scheint, als ob alle daran arbeiten – Unternehmen, Universitäten und sogar Regierungen. Es ist nur eine Frage der Zeit, bis wir echte KI erleben werden.

Eliot Mannoia zeigte in diesem spannenden Vortrag die verschiedenen Arten der Künstlichen Intelligenz, mögliche Anwendungsfälle für das Marketing und die Bedeutung der emotionalen Intelligenz auf. Die Gastgeber Claudia und Pascal Chaloupka vom Living Room verwöhnten die Gäste mit Fingerfood. Natürlich wurde auch fleißig genetzt.

Mehr Infos:

WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT



V. l.: Stefan Seidl (Palfinger), Claudia Asamer (Vize-Präsidentin MCS, Porsche Bank), Vortragender Eliot Mannoia (Brandkarma).

BILD: SKIMCSJUWE BRANDL