

# Ein Blick auf die Währung der Zukunft

Einen ebenso lebendigen wie praxisnahen Vortrag rund um die Themen Mitarbeiterführung und -bindung konnten die Mitglieder des Human Resources Business Club Salzburg (HRBC) gemeinsam mit dem Marketing Club Salzburg (MCS) am vergangenen Dienstag erleben.

„Was ist die Währung der Zukunft? Die Faktoren, die Mitarbeiter zukünftig an Unternehmen binden, liegen stark im Einflussbereich der Führungskräfte.“ Diese zentrale Botschaft vermittelte Referentin Christine Mössler den Mitgliedern von HRBC und MCS in einem spannenden Impulsvortrag am vergangenen Dienstag im SN-Saal.

Sehr anschaulich und unterhaltsam erörterte Mössler die aktuellen Herausforderungen im Bereich der Mitarbeiterführung. Gleichzeitig präsentierte die Referentin ihrer Zuhörerschaft aber auch Tools und Lösungen, mit denen zeitgemäße Führung gut gelingen kann. Vor allem die Zielgruppe der jüngeren Arbeit-

nehmer:innen sei heute längst nicht mehr nur über monetäre Anreize zu erreichen, konstatiert Mössler. „Junge Menschen sehnen sich nach einer sinnstiftenden Tätigkeit, mit der sie sich identifizieren können.“ Um motivierte Arbeitnehmer:innen zu gewinnen, zu halten und langfristig an das eigene Unternehmen zu binden, sind für Mössler einige Schlüsselfaktoren von entscheidender Bedeutung. „Die Unternehmen müssen heute mehr als früher Zielklarheit, Entfaltungsmöglichkeiten und Partizipationsmöglichkeiten und auch ein psychologisch ansprechendes Umfeld bieten“, ist sie überzeugt. Dadurch entstehen jene Bedingungen, die es braucht, um eine hohe Identifikation



**Links: Thomas Schneider (MCS), Referentin Christine Mössler, Bernd Ellmauer (HRBC). Rechts: Die Referentin stellt Tools und Techniken vor, die sich positiv auf die Mitarbeiterzufriedenheit auswirken.**

mit dem Unternehmen wachsen zu lassen. Auch Sicherheit und Stabilität bilden in diesem Zusammenhang Parameter, die sich positiv auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen auswirken, weiß Mössler. Essenziell sei aber das Bemühen vonseiten der Führung – von selbst stelle sich oft keine Bindung ein. „Ein Studien-

ergebnis hat sogar gezeigt, dass 56 Prozent der Arbeitnehmer:innen zwischen 18 und 24 Jahren eher kündigen würden, als im Job unglücklich zu sein.“ Entscheidend für ein gutes Miteinander sei eine gute Kommunikation, so die Expertin: „Richtiges, aufmerksames Zuhören vermittelt Wertschätzung und Anerkennung.“



BILD: SIVJUNE BRANDL (2)

## Infos & Kontakt

**HRBC – Human Resources Business Club**  
[WWW.HRB-CLUB.AT](http://www.hrb-club.at)

**MCS – Marketing Club Salzburg**  
[WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT](http://www.marketingclub-salzburg.at)