

Aktive Kommunikationsgestaltung in Zeiten der Transformation

Auf Einladung von Marketing Club Salzburg (MCS) und Public Relations Verband Austria (PRVA) sprachen Karin Strobl und Michaela Burgstaller-Stritzinger (Salzburg AG) sowie Hannes Roither (Palfinger AG) über Möglichkeiten der Konzernkommunikation, des Marketings und der Markenführung, um die Transformation des Unternehmens aktiv zu gestalten.

Der MCS-Clubabend war ein moderierter Dialog mit anschließender Diskussion. Das Thema lautete „Aktive Kommunikationsgestaltung in Zeiten der Transformation“. Karin Strobl (Head of Communications & Public Affairs der Salzburg AG), Michaela Burgstaller-Stritzinger (Head of Marketing & Communications der Salzburg AG) und Hannes Roither (Konzernsprecher Palfinger AG) gaben in der Innozone der Salzburg AG Einblicke in zwei der führenden Salzburger Unternehmen, die in den letzten Jahren eine aktive Wachstumsstrategie verfolgt haben. Veränderungen



V. l.: Katharina Rothbucher (MCS), Michaela Burgstaller-Stritzinger (Salzburg AG), Hannes Roither (Palfinger), Karin Strobl (Salzburg AG), Elfriede Kaiser-Sinz (PRVA).

durch Digitalisierung, Engpässe in der Supply Chain, Klimakrise und Energiekrise sowie die notwendige Neuausrichtung von Unternehmen sind weitere Themen, die auch künftig eine aktive und bewusste Kommunikation und Markenführung benötigen werden. Über Transformationsprozesse und Herausforderungen tauschten sich die Mitglieder intensiv aus. Nach der Podiumsdiskussion gab es bei Speis und Trank noch genügend Zeit zum Netzwerken.

Mehr Infos:

WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

BILD: S/MCS/JUWE BRANDL