

Salzburger Marketingexperten entdeckten die Welt von Palfinger

„Staunen, lernen, entdecken“ war das Motto des jüngsten Clubabends des Marketing Club Salzburg: Auf dem Programm stand ein Besuch der „Palfinger World“ im oberösterreichischen Lengau.

Wie fühlt es sich an, im Korb einer Hubarbeitsbühne in schwindelerregende Höhen zu schweben? Kann ich mit meiner Muskelkraft gegen eine Hydraulik gewinnen? Und wie geschickt bin ich, wenn es darum geht, einen Lkw-Ladekran zu steuern? Auf diese und mehr Fragen, konnten rund 30 Mitglieder des Marketing Clubs Salzburg kürzlich beim Besuch der Palfinger World eine Antwort finden.

Auf ihrer interaktiven Erlebnis-Tour durch die Welt des international erfolgreichen Kranherstellers wurden die MCS-Gäste von Palfinger-Konzernsprecher und Marketing Vice President Hannes Roither begleitet, der auch für die Bereiche Unternehmenskommu-



nikation sowie IR & Sustainability verantwortlich zeichnet. In seinem Vortrag präsentierte Roither den Salzburger Marketingexper-

ten ein umfassendes Bild des börsennotierten Familienunternehmens, seine Produktvielfalt und das weltweite Netzwerk.

Als Ehrengäste waren Dr. Andreas Weber vom Marketingclub Hamburg und seine Gattin mit beim MSC-Clubabend dabei.



Im Bild v. l.: Hannes Roither (Palfinger) mit Andreas Weber (MC Hamburg), Dietmar Karner (Kiska) und Anton Gebert (Tschann). BILD: MCS