

# Kundenerlebnis und digitale Innovationen

Im Hotel Schloss Leopoldskron fand kürzlich ein Clubabend statt, zu dem der Marketing Club Salzburg (MCS) und IfM – Institut für Management gemeinsam einluden.

Marc Knoppe, Professor an der Technische Hochschule Ingolstadt und Studiengangsleiter für Internationales Handelsmanagement, sprach zum Thema „Kundenerlebnis und digitale Innovationen – warum Amerika und China uns davon laufen“. Knoppe führte aus, dass Europa bei der Digitalisierung gegenüber den USA und China hinterher hinkt. China dagegen nutzt die Digitalisierung zur Modernisierung von Wirtschaft und Gesellschaft. Der Experte brachte Beispiele aus den Bereichen Automobilindustrie, E-Mobilität und Einzelhandel. Beim anschließenden Get-together in der Parker Halle des Schloss Leopoldskron blieb noch Zeit zum Netzwerken.



V.l.: Wolfgang Reiger (IfM), Patrizia Lüftenegger (Österreichische Post), Mark Knoppe (TH Ingolstadt), Sonja Henhagl-Röhrich (MCS), Christoph Eisinger (Ski Amadé). BILD: SN/MCS/UWE BRANDL