

Marketingclub Salzburg zu Gast in der „Bakery“

Einen interessanten Einblick in die Genusswelten von Johanna und Sohn Didi Maier erhielten die Mitglieder des Marketingclub Salzburg im Gastro-Konzeptstore „Bakery“ im Europark Salzburg.

Im Gespräch mit MSC-Präsidentin Mag. Sonja Henhapl-Röhrich schilderten Johanna und Didi Maier anschaulich die wichtigsten Stationen ihres Aufstieges in den Olymp der Kulinarik.

Kreativ und smart – diese Philosophie liegt dem Selbstverständnis von Didi Maier zugrunde, der es in kurzer Zeit zu einem der renommiertesten Vertreter der jungen, nachhaltigen und gleichzeitig leistbaren Küche auf hohem Niveau gebracht hat. Dieses Credo spiegelt sich mit „Cook your life“ auch in der Marke „Didi Maier“ wider, die heute für Leistungsfähigkeit und Lebensfreude durch gesundes Essen steht.

Seine Mutter, Johanna Maier, die vom Restaurantführer Gault-Millau mit Vier Hauben sowie vom Guide Michelin mit zwei Sternen ausgezeichnet wurde, ist unter



V.l.n.r. Didi Maier, Mag. Sonja Henhapl-Röhrich, Johanna Maier, Dr. Rudolf Stadler und Dietmar Maier.

BILD: MCS/UWE BRANDL

Feinschmeckern wohlbekannt.

Nach dem Talk wurden die Marketer mit Köstlichkeiten aus der Haubenküche verwöhnt: Neben erfrischenden Drinks reichte man

unter anderem Galangasuppe mit Huhn, Mangold und Waldpilzen sowie Gelbes Asia Curry mit Ananas und Couscous. Das gemütliche Ambiente der „Bakery“ eigne-

te sich hervorragend zum Plaudern und Netzwerken unter den Mitgliedern des Marketingclubs.

