

MCS: Weihnachtsspende geht an St. Peter

Der Marketing Club Salzburg finanziert mit dem Erlös aus seiner Weihnachtstombola diesmal die Patenschaft der Heiligenstatue „Scholastika“ und unterstützt damit die Erhaltung dieses wichtigen Salzburger Kulturgutes.

Mit einer Führung durch die neu renovierte Stiftskirche von St. Peter begann die Weihnachtsfeier des Marketing Clubs Salzburg. Dabei konnten die ca. 60 anwesenden Mitglieder auch die Statue der „Heiligen Scholastika“ bewundern, deren Patenschaft

der Club vor kurzem übernommen hatte. Pater Johannes wusste einiges über die Heiligenfigur am Benediktsaltar zu erzählen und überreichte im Anschluss die Urkunde über die Patenschaft an Florian Goldegg, den Präsidenten des Marketing Clubs Salzburg.

Nach der Führung gab es ein geselliges Beisammensein bei Punsch und Glühwein sowie einem Abendessen im Stiftskulinarium St. Peter.

Wie jedes Jahr gab es bei der Weihnachtstombola auch diesmal wieder tolle Preise zu gewinnen.

Der Erlös aus dem Verkauf der Lose wurde - wie sollte es anders sein - zur Finanzierung der Patenschaft für die Scholastika verwendet. Alles in allem ein gelungener Abend, bei dem neben dem Genuss auch das Netzwerken nicht zu kurz kam.



Zur Einstimmung gab es eine Führung durch die Kirche St. Peter.



F. Goldegg mit P. Johannes



Statue der Hl. Scholastika

BILDER: MCS/LUWE BRANDL