Neue Arbeitswelten und digitaler Wandel

In den neuen Agenturräumen von pixelart in Bergheim fand kürzlich ein Clubabend des Marketing Club Salzburg (MCS) statt. Zwei spannende Impulsvorträge sorgten bei den rund 30 MCS-Mitgliedern für Begeisterung.

Zunächst wurden die neuen Agenturräume von pixelart besichtigt, danach ging es beim MCS-Clubabend um neue Arbeitswelten und digitalen Wandel. Während Johanna Waldmann zum Thema „Walk in your customers' shoes" sprach, referierte Bernhard Hochrainer über „Alexa, was ist die Zukunft der Sprachassistenten?". Die Vortragenden sind als Senior Digital Strategist bei pixelart beschäftigt. Waldmann zeigte anhand konkreter Beispiele, wie man Services und Produkte mit den Augen von Kunden betrachten kann. Hochrainer beschäftigte sich damit, wie Such- und Sprachassistenten die Welt von morgen beeinflussen und wie sich Sprachassistenten auf das Marketing auswirken. Beim anschließenden Get-together blieb für die MCS-Mitglieder noch genügend Zeit zum Netzwerken.

V. l.: Alexander Walterskirchen (pixelart), Barbara Thun-Hohenstein (Suzuki), Michael Glas (pixelart).

BILD: SN/MCS/UWE BRANDL

WERBUNG