

MCS erlebt „Magic Moments“

Der Marketing Club Salzburg startete seine Vortragsreihe im neuen Jahr

Einkaufen mit allen Sinnen – unter diesem Motto stand kürzlich der erste Clubabend des Marketingclub Salzburg. Christoph Bründl, Geschäftsführer von Bründl Sports, hat die Mitglieder des MCS in seinem neu gestalteten Shop im Designer Outlet Salzburg willkommen geheißen.

Nach einem köstlichen Aperitif an der Bar im dritten Stock des weitläufigen und modernen Sportgeschäfts konnten die Marketer einer überaus interessanten Präsentation der Firmenphilosophie des derzeit erfolgreichsten Sportfachhandels mit 25 Shops in Salzburg folgen. Christoph Bründl betont, dass es auch und vor allem an seinen 450 Mitarbeitern liegt, emotionales Wohlfühlambiente während des Einkaufserlebnisses beim Kunden zu wecken. Diese Magic Moments –



V.l.n.r.: Renate Ecker (Zell am See-Kaprun Tourismus), Christoph Bründl, Claudia Kopetzky (Axess) und Sonja Henhapl-Röhrich (MCS).

BILD: UWE BRANDL / MARKETINGCLUB

also Shoppen mit allen Sinnen – lassen stets den Menschen im Mittelpunkt stehen.

Nach einem sehr dynamischen Vortrag im benachbarten Austria Trend Hotel ergaben sich bei

Fingerfood und Getränken noch zahlreiche Möglichkeiten zur eingehenden Diskussion und tiefer führenden Gesprächen. Auch das branchenübergreifende Netzwerken der Marketingclub-Mitglieder kam diesmal voll auf seine Kosten.

Der MCS sieht sich als Kompetenzzentrum für Marketingideen, das seine Mitglieder durch Vermittlung von Know How und regelmäßigen Erfahrungsaustausch bei ihrer täglichen Arbeit und bei Entscheidungsfindungen unterstützt. Das Programm der monatlichen Clubabende zeigt aktuelle Unternehmens- und Marketingideen auf. Bekannte Gastredner aus Wirtschaft, Sport, Medien und Kultur referieren und diskutieren über diverse Fach- und Wissensgebiete mit den Mitgliedern des MCS.

ANZEIGE