

„Fast Forward statt Status Quo“

Ein interessanter Abend bot sich den Mitgliedern des Salzburger Marketing Clubs kürzlich in Salzburg.

Zu Gast im Seminarraum der Stiegl Brauwelt präsentierte Ingrid Gerstbach eine einzigartige Problemlösungsstrategie, die es Unternehmen ermöglicht, besser als andere zu sein.

Hinter dem Schlagwort „Design Thinking“ verbirgt sich auch ein komplexer Prozess, der dem Management hilft, Herausforderungen systemisch, effizient und interdisziplinär zu lösen.

Der Prozess setzt an dem Faktum an, dass wir Menschen – im Gegensatz zu Maschinen und Computern – die Fähigkeit der Kreativität und Empathie besitzen.

Jeder Mensch hat kreative Ideen und Gedanken in sich. Es gilt, diese zu entdecken und zu verwirklichen. Design Thinker spüren Bedürfnisse auf, die der Markt noch nicht oder unzureichend bedient, und setzen diese rasch und unkompliziert in die Praxis um!

Ingrid Gerstbach ist Expertin für Design Thinking und Innovationsmanagement, Wirt-



Von links: Gerhard Resinger (Fressnapf) mit Ingrid Gerstbach, Sonja Henhapl-Röhrich (MCS) sowie Andreas Neuhofer (Orderman).

BILD: SN/MCS/UWE BRANDL

schaftspsychologin und Unternehmensberaterin und beschäftigt sich seit Jahren mit dem Phänomen „Design Thinking“, das sie auch in ihrem neuen Buch detailliert beschreibt.

Die Mitglieder des Marketing Clubs folgten gespannt dem kreativen Vortrag. Im An-

schluss wurde in gewohnter Manier bei einer herzhaften Stiegl-Jause am Buffet diskutiert und genetztwerk.

Mehr Infos unter:

WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT