

# 10 Jahre Auto Messe & neue Gartenideen

Mit dem Messeduo Auto Messe und Garten Salzburg läutet das Messezentrum Salzburg noch bis morgen, 20. März, die Frühjahrssaison ein. Ein Erlebnis für die ganze Familie – es gilt „2 Messen – 1 Ticket“.

Die zehnte Auto Messe Salzburg wird sich mit der CarMediaWorld und der dritten Auflage der Garten Salzburg über das gesamte Salzburger Messegelände mit rund 40.000 Quadratmetern erstrecken. Die Auto Messe Salzburg zeigt mit

rund 40 Marken und zirka 600 Fahrzeugen die aktuellen Modelle und Trends auf dem Automarkt. In einer großen CarHifi-Erlebniswelt haben Besucher die Möglichkeit, die Innovationen der Komfortelektronik kennenzulernen. Hobbygärtner und Gartenprofis können ein breites Sortiment an Gartenmobiliar, Pflanzen und Saatgut, Swimmingpools und Gartenarchitektur auf einer in diesem Jahr noch größeren Ausstellungsfläche entdecken.

Erstmals küren die Salzburger Gärtner und Gemüsebauern vor Ort „Österreichs Gemüse des Jahres“, sowie die „Salzburger Blume

des Jahres“. Man darf gespannt sein! Das Vortragsprogramm im ORF Café (Halle 3/5) präsentiert Wissenswertes über die Rasenpflege, Hoch- und Balkonbeete oder widmet sich Themen wie der Bepflanzung von Kräuterkästen und der Pflege von Zitruspflanzen. Heute, Samstag, gibt Publikumsliebling Karl Ploberger im ORF Café Tipps für den Start ins Frühjahr und morgen, Sonntag, steht Fußball-Star Jonatan Soriano am Audi-Stand in der Halle 10 für Autogramme bereit.

WWW.AUTOMESSE-SALZBURG.AT  
WWW.GARTEN-SALZBURG.AT



BILD: SHUTTERSTOCK/FRANZ NEUMAIR PRES

ANZEIGE

## Mitglieder des MCS glänzten als Vortragende

Die Mitglieder des Marketing Club Salzburg kamen diese Woche zum Thema „Speed Exchange of Marketing Experience“ im WIFI zusammen.

Der Marketing Club Salzburg verfügt in den eigenen Reihen über enormes Potenzial und Wissen. Aus diesem Grund war dieser Clubabend dazu da, um mehr über eigene Erfolgsgeschichten der Marketeers zu erfahren. Fünf Mitglieder nutzten die Möglichkeit, ihre persönliche Expertise der individuellen Marketing-Berufslaufbahn zu präsentieren.

Stephan Unger (Egger Retail), Ernst Wuger (Brands in Motion), Katharina Rothbacher (Emco-Test), Jo-

hannes Gfrerer (Verkehrsverbund Salzburg) und Stefan Seidl (Palfinger) präsentierten Themen wie Innovationsmanagement, Werbeerfolgsmessung oder Markenführung und brachten zahlreiche „Best practice“-Beispiele ein.

So entstand ein spannender Clubabend, an dem zahlreiche Marketing-Erfahrungen diskutiert wurden. Den perfekten Ausklang zum Netzwerken gab's im Anschluss noch bei Speis und Trank.

Der Marketing Club Salzburg ist eine überparteiliche Interessensplattform von Führungskräften der Salzburger Wirtschaft. Zu seinen etwa 80 Mitgliedern zählen vor allem Geschäftsführer/-innen, Marketingleiter/-innen oder PR-Manager/-innen namhafter nationaler Firmen und internationaler Konzerne mit Sitz in und um Salzburg.

Mehr Infos:  
WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT



Von links: Johannes Gfrerer (Verkehrsverbund Salzburg), Ernst Wuger (Brands in Motion), Katharina Rothbacher (Emco-Test), Stephan Unger (Egger Retail) und Stefan Seidl (Palfinger).

BILD: SN/MCS

ANZEIGE

## GENUSS SCHENKEN!

Schenken Sie Ihrem Sohn/Ihrer Tochter die „Salzburger Nachrichten“ (Print + Digital) 4 Monate zum Vorteilspreis von nur 11,90 Euro pro Monat. Gewinnen Sie außerdem eine von 10 NESPRESSO PRODIGIO Kaffeemaschinen im Wert von je 199,- Euro.

Jetzt bestellen unter: Tel. +43 662 / 8373-222 oder [abo.salzburg.com](http://abo.salzburg.com)



NESPRESSO

Die „Salzburger Nachrichten“ digital:



Salzburger Nachrichten  
DIE INTERESSANTESTE ZEITUNG ÖSTERREICHS

BILD: SHUTTERSTOCK/FRANZ NEUMAIR PRES