

Regionales Marketing für ein Casino

„Casino Salzburg – Wo das Glück zu Hause ist!“ Unter diesem Motto stand ein Clubabend des Marketing Club Salzburg.

Kürzlich gastierten die Mitglieder des Marketing Club Salzburg im Casino in Salzburg. Bereits Anfang des 18. Jahrhunderts im Barockstil erbaut, beherbergte das Schloss Klessheim Erzbischöfe, Erzherzöge und natürlich Prominenz aus Wirtschaft und Politik. Nach der erfolgreichen und aufwendigen Sanierung erstrahlt das Casino nun in neuem Glanz und präsentiert sich weiterhin in seinem barocken Flair. Erstaunlicherweise wurde der Betrieb trotz



Von links: Stefan Seidl (PALFINGER), Marion Roseneder (Casino Salzburg), Sonja Henhagl-Röhrich (Präsidentin MCS) und Stephan Unger (EGGER Retail Products).

BILD: SN/MCS

Umbauarbeiten ohne Unterbrechung weitergeführt.

Marion Roseneder, Marketing Sales Managerin des Casino Salzburgs, lud die Mitglieder des Marketing Clubs Salzburg ein, sich selbst ein Bild von den neuen Räumlichkeiten zu machen und spannende Details zum Thema „Regionales Marketing für ein Casino“ zu erfahren. Viele Mitglieder lauschten dem ausführlichen Vortrag und genossen die exklusive Führung durch das Schloss. Abschließend fanden sich alle im Restaurant „Cuisino“ ein, wo neben kulinarischen Köstlichkeiten noch fleißig diskutiert und genetzt wurde.

Mehr Infos:

WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT