



Herwig Mikutta (Geschäftsführer Salzburger Agrar Marketing/I.) und Helmut Müller (Input) mit Gattinnen. BILDER: SN/MARKETING-CLUB SALZBURG



V.l.: Petra Gnad (PGMarketing), Barbara Thun-Hohenstein (Suzuki) und Cornelia Gritzky (Iris Porsche Hotel).

Weihnachtsfeier des MCS Salzburg

Auch heuer lud der Marketingclub Salzburg seine Mitglieder zu einer glanzvollen Weihnachtsfeier. Im Vordergrund stand einmal mehr ein karitativer Zweck – diesmal wird dabei das Kinderhospiz PAPAGENO unterstützt.

Das Zusammentreffen in der schönen Adventzeit ist zugleich das Highlight des Jahres für alle Beteiligten. Treffpunkt der Weihnachtsfeier des Marketing Clubs Salzburg war heuer der Schlosswirt zu Anif, wo in weihnachtli-

chem Rahmen gefeiert wurde. Beim Glühweinempfang servierte das Küchenteam um Otto Wallner winterliche Häppchen und im Anschluss durften die Gäste saisonale Schmankerln aus der Schlossküche genießen.

Während der Feierlichkeiten wurden die Marketer im festlich geschmückten Biedermeiersaal von weihnachtlichen Klängen der Salzburger Harfenistin Ingeborg Weber begleitet. Im Mittelpunkt der Weihnachtsfeier steht alljähr-

lich ein guter Zweck. Dank der Spendenfreudigkeit der Mitglieder bei der Tombola konnte sich Frau Andrea Schmid vom mobilen Kinderhospiz PAGAGENO heuer über eine Summe von 1500 Euro freuen.