



Heinz Kammerer hat das Konzept Wein & Co erfunden. BILD: SN/KOLARIK

Wein & Co im Pinzgau

Der Weinsupermarkt mit dem lila Logo hat seinen gesuchten Standort innergebirg gefunden. In Saalfelden wird mit Merkur kooperiert.

GERALD STOIBER

SAALFELDEN. Wein & Co eröffnet Mitte November seine dritte Filiale im Bundesland Salzburg, in ganz Österreich ist es Nummer 24. Nach längerer Suche für einen Standort im Pongau oder Pinzgau entschied sich der Weinhändler für Saalfelden, wo derzeit das bestehende Fachmarktzentrum mit dem Merkur-Markt in der Färberstraße umgebaut wird. Anstatt des bisherigen Merkur-Restaurants zieht der Weinsupermarkt auf 150 Quadratmetern ein. Auch Bipa und die Fussl Moedestraße sind dort vertreten.

Nach den beiden Filialen in der Stadt Salzburg (Alpenstraße und am Platzl mit der Bar) ist Saalfelden der erste Salzburger Standort, an dem das 1993 von Heinz

„Wir erhoffen uns viel vom Standort in einem Tourismusgebiet.“

Markus Nemecek, Wein & Co

Kammerer gegründete Unternehmen mit der Supermarktkette Merkur kooperiert. Dabei sind die Weinfilialen direkt an die zum Rewe-Konzern zählenden Lebensmittelmärkte angebaut, laufen aber als eigene Geschäfte.

Markus Nemecek, Gebietsverantwortlicher für Westösterreich bei Wein & Co: „Die Filiale in Saalfelden wird eigenständig betrieben, mit eigener Kassa, eigenen Mitarbeitern und Öffnungszeiten.“ Derzeit läuft die Personalsuche, mit drei Vollzeitangestellten geht es am 17. November

los. Der Weinhändler, der mehr als 2500 Weine und Spirituosen im Sortiment hat, erhofft sich auch Geschäfte mit Urlaubern in der Region zwischen Zell am See und Leogang. Leute, die Wein & Co bereits kennen, könnten sich für Aufenthalte in Appartements mit feinen Tröpferln eindecken. In den nächsten drei Jahren seien ein bis zwei weitere Filialen im Bundesland Salzburg denkbar, sagte Nemecek.

Die Kooperation zwischen Merkur und Wein & Co wurde 2011 in Wiener Neustadt getestet. Das ursprüngliche Shop-in-Shop-Konzept wird nicht mehr weiterverfolgt. Wein & Co setzte im Vorjahr 50 Mill. Euro um. Bisher gibt es in Wien und Niederösterreich vier Wein-&-Co-Filialen bei oder in Merkur-Märkten.

Erfolgreich Online Marketing betreiben

Im Rahmen eines Vortrags des Marketing Clubs Salzburg (MCS) sprach Reinhard Lanner zum Thema „Das Internet & der Marketingexperte. Beziehungsstatus: It's complicated“.

Der Marketing Club Salzburg lud seine Mitglieder in das Hotel Heffterhof zu einem brandaktuellen Vortrag, der viele interessante Themen rund ums Online Marketing zum Inhalt hatte. Der Vortragende Reinhard Lanner blickt auf jahrelange Management-Erfahrungen im Tourismus zurück, seit 2010 ist er bei SalzburgerLand Tourismus für den Bereich Digital Media und Online Marketing verantwortlich. SalzburgerLand Tourismus ist die Landestourismusorganisation für das Bundesland Salzburg mit der Aufgabe, das SalzburgerLand international zu vermarkten.

Beeindruckendes Zahlenmaterial belegt erneut die intensive

Nutzung der neuen Medien. Laut Lanner wird die Zukunft eine noch massivere Nutzung der Smartphones mit sich bringen – eine deutliche und leicht anwendbare Smartphone-Version wird für die Werber daher immer wichtiger. Ebenso entscheidend ist eine genaue Analyse des Umfeldes der platzierten Online-Werbeflächen. Nach einer Diskussion bot sich bei Speis und Trank die Gelegenheit zum weiteren Austausch und zum Netzwerken. Der Marketing Club Salzburg ist eine überparteiliche Interessenplattform von Führungskräften der Salzburger Wirtschaft und sieht sich als Kompetenzzentrum für Marketingideen.



Hatten viel Spaß bei der Veranstaltung: Christoph Eisinger (Ski amadé), Klaudia Zortea (Altenmarkt-Zauchensee Tourismus), der Vortragende Reinhard Lanner (SalzburgerLand Tourismus) und Sonja Henhagl-Röhrich (Präsidentin Marketing Club Salzburg).

BILD: SN/MARKETINGCLUB SALZBURG

ANZEIGE