



## 2500 heimische Produkte von 80 Salzburger Herstellern

13.000 Artikel bietet der neue Eurospar in Seekirchen an, gut 20 Prozent davon stammen aus nachhaltiger regionaler Produktion. Die 47 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter rund um Marktleiter Wolfgang Zauner freuten sich am Mittwochabend über die gelungene Totalrenovierung und Vergrößerung des Marktes auf jetzt insgesamt 1800 Quadratmeter Verkaufsfläche.

Besondere Neuheit ist ein begehrtes Getränk Kühlhaus. Zur Eröffnung überreichte Christof Rissbacher, Spar-Geschäftsführer für Tirol und Salzburg, an Bürgermeisterin Monika Schwaiger eine Spende von 2500 Euro an den neu gegründeten Sozialfonds der Stadtgemeinde. Spar-Vorstand Hans K. Reisch sagte, Seekirchen sei einer der besten Standorte von Spar.

## OHNE PROTOKOLL



Günther Ramusch geht in Pension. Bild: SN

## Hypo nur noch mit zwei Vorständen

Günther Ramusch (64), stellvertretender Generaldirektor der Hypo Salzburg, geht mit 31. März in Pension. Der Kärntner wechselte 2004 von der Oberbank Linz zur Hypo. In der Branche wurde bislang Vorstandsdirektor Georg Starzer von der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich als Favorit für die Nachfolge gehandelt. Die Position Ramuschs solle aber vorerst nicht nachbesetzt werden, heißt es jetzt in der Hypo Salzburg. Bis auf Weiteres amtiert damit ein Zweivorstand: Generaldirektor Reinhard Salhofer (62) sowie Vorstandsdirektor Günter Gorbach (46).

# Content Marketing – die Ära beginnt jetzt!

**Der Marketingclub Salzburg (MCS) lud seine Mitglieder am vergangenen Dienstag zu einem spannenden Vortragsabend in das Schloss Leopoldskron ein.**

Zahlreiche Mitglieder des Marketingclubs Salzburg folgten der Einladung in das umgebaute Schloss und Hotel Leopoldskron. Der neue Hoteldirektor Daniel Szélényi begrüßte die Gäste persönlich und schilderte kurz den Umbau sowie die neue Positionierung des Hotels. Im Anschluss verfolgte das Publikum mit großem Interesse den Vortrag zum Thema „Content Marketing – die Ära der Inhalte beginnt jetzt!“.

Der deutsche Vortragende Christian Fill ist Geschäftsführer der BurdaCreative mit Sitz in München. Die BurdaCreative ist ein Full-Service-Dienstleister für Content Marketing und Corporate Publishing und Teil des Medienkonzerns Hubert Burda Media. Als Anbieter für Content Marketing und Corporate Publishing entwickelt und realisiert BurdaCreative Medienkonzepte im Auftrag von Kunden. Das Leistungsspektrum umfasst neben Printmedien unter anderem Kundenmagazine und Mitarbeiterzeitungen.

Fill belegte mittels zahlreicher internationaler Studien und Beispiele die Wichtigkeit, durchdachtes und effizientes Content Marketing strategisch und markenpolitisch zu integrieren. Guter Content und eine gute Geschichte dahinter steuern wesentlich zum Erfolg einer Markenkampagne bei. Nach der spannenden Präsentation und Diskussion bot sich bei Speis und Trank die Gelegenheit zum weiteren Austausch und zum Netzwerken.



**Diskutierten** fleißig zum Thema Content Marketing: Gerhard Resinger (Fressnapf), Sonja Henhapl-Röhrich (Präsidentin Marketingclub Salzburg), Vortragender Christian Fill und Elisabeth Stanger (Lenzing). Bild: SN/MCS

Dieser Beitrag wurde vom SN-Marketing mit Partnern gestaltet. Es handelt sich somit, gem. §26 MG, um eine „entgeltliche Einschaltung“.