

# MCS bat zur Weihnachtsfeier

Mitglieder und Freunde des Marketing Club Salzburg erlebten einen unvergesslichen Abend – im Fokus standen Kultur, perfekte Kulinarik und gemütliches Plaudern.

Der Marketing Club Salzburg lud seine Mitglieder zur jährlichen Weihnachtsfeier ins barocke Herz der Altstadt! Treffpunkt und Begrüßung fanden in der Residenz statt, wo die Gäste eine interessante und kurzweilige Führung durch das neue DomQuartier erleben durften. Unbekannte Einblicke und imposante nächtliche Ausblicke auf die Altstadt beeindruckten die Mitglieder sichtlich.

Zum Aufwärmen ging's zum Punschstand des Lions Club Salzburg Mirabell am Alten Markt und danach weiter ins kürzlich wieder eröffnete Sternbräu. Bei einem herrlichen Weihnachtsmenü von Haubenkoch Pratter wurde geplaudert und genetzt!

Abschließendes Highlight war die alljährliche Tombola mit vielen attraktiven Preisen. Gespendet wurde zu Gunsten des Vereins menschen.leben für die Wohngemeinschaft Hayat in Salzburg.

Der Marketing Club Salzburg ist eine überparteiliche Interessensplattform von Führungskräften der Salzburger Wirtschaft. Zu seinen über 80 Mitgliedern zählen Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Marketingleiterinnen und Marketingleiter oder PR-Managerinnen und PR-Manager namhafter nationaler Firmen und internationaler Konzerne mit Sitz in und um Salzburg.



Hatten bei der Weihnachtsfeier des MCS viel Spaß: Beate Müller, Andreas Windischbauer (ikp) und Tania Karner.



Elfriede Sinz, Gerhard Fritsch (Spar) und Sonja Henhapl-Röhrich (Präsidentin Marketing Club Salzburg).

BILD: SN/MCS (2)

## Größte Abba-Tribute-Show in Salzburg

Mit der Tribute-Show „Abba The Show“ lebt das Phänomen auch 30 Jahre nach Auflösung des legendären schwedischen Popquartetts weiter.

Mit weltweit ausverkauften Shows und Tourneen ist „Abba The Show“ in den über zehn Jahren des Bestehens selbst zu einem eigenen Kapitel der Abba-Historie geworden. Im Frühjahr 2015 geht „Abba The Show“ auf ihre bisher größte Tournee und kommt am 27. März 2015 auch nach Salzburg. Die Tribute-Show erzählt anhand der unvergessenen Klassiker wie „Waterloo“, „Mamma Mia“, „SOS“, „Dancing Queen“ und „Money Money Money“ die musikalische Erfolgsgeschichte von Abba, angefangen beim Grand-Prix-Auftritt im Jah-



„Abba The Show“ bringt alle Pophits der schwedischen Erfolgsband zurück auf die Bühne.

BILD: SN/SHOWFACTORY

re 1974 bis hin zur Auflösung der Band 1982.

Musikalisch untermalt wird die Show von einer zehnköpfigen Liveband und dem renommierten National Symphony Orchestra of London. Gastauftritte der Original-Abba-Bandmitglieder

wie Ulf Anderson, Janne Schaffer oder Roger Palm runden das Bühnenprogramm ab.

„Abba The Show“ ist bis in das kleinste Detail am Original ausgerichtet: die Kostüme, der Look, die Atmosphäre, Note für Note und jede Phrasierung in den Ge-

sangsstimmen wird von den beiden schwedischen Frontfrauen absolut authentisch und originalgetreu wiedergegeben. Das Ergebnis: eine multimediale Bühnenshow mit brillantem Live-Sound und einer verblüffenden Ähnlichkeit zum Original.

**Termin:** Freitag, 27. März 2015, 20.00 Uhr, Salzburgarena.

**SN-CARD-Inhaber erhalten für „Abba The Show“ in der Salzburgarena 20 Prozent Rabatt auf alle Kategorien im Vorverkauf.**

**Tickets** bei allen oeticket-Verkaufsstellen, Raiffeisenbanken in Stadt und Land Salzburg sowie unter der Hotline +43 01 / 96 0 96.

**Mehr Infos** zu „Abba The Show“ finden Sie unter: [WWW.SHOWFACTORY.AT](http://WWW.SHOWFACTORY.AT)