

Marketing Club auf den Spuren von Rock'n'Roll

Marketing Club Salzburg lud am 25. Juni zum traditionellen Sommerfest. Im Stile der 50er und 60er Jahre wurde im LOFT gefeiert.

Besonders originell waren beim heurigen Sommerfest des Marketing Club Salzburg sowohl das Motto als auch das Programm ausgewählt. Die Mitglieder und Gäste wurden in den Stadtteil Mülln in die trendige Location namens LOFT zu einem schwungvollen Rock'n'Roll-Sommerfest eingeladen. Dem Motto entsprechend unterhielten musikalische sowie filmische Besonderheiten aus den 50er und 60er Jahren.

Highlight des Abends waren unter anderem die akrobatische Tanzeinlagen der Profitänzerin Manuela Stöckl und Florian



Mag Sonja Henhagl-Röhrich (Präsidentin MCS) und Rudolf Stadler mit dem Organisationsteam. Bild: SN/MCS

Gschaider. Als äußerst beliebt erwies sich auch die originale Juke Box, aus der die Partygäste selbst das eine oder andere

Lieblingsstück auswählen durften. Der Salzburger Caterer Fas-ties verwöhnte mit kulinarischen Köstlichkeiten. Organi-

siert wurde das gelungene Fest von sieben Teilnehmern des WIFI Diplomlehrgangs „Event-management“.