

„Die Werbung ist tot – lang lebe die Werbung!“

Unter diesem Motto fand kürzlich ein spannender Abend des Marketing Club Salzburg in Schloss Leopoldskron statt.

Andreas Weiss, CEO der Aegis Media Gruppe, präsentierte neue und faszinierende Entwicklungen der Medien anhand von Zahlen, Fakten und kreativen Beispielen.

Zahlreiche Marketing-Experten folgten der exklusiven Einladung ins Schloss Leopoldskron, um mehr über die Zukunft der Mediaplanung und Werbeformen zu erfahren. Internationale Studien, Trends und innovative Konzepte begeisterten die Zuhörer.

Im Vordergrund stand die Konvergenz von klassischen und digitalen Medien, die gestärkte Position der Konsumenten in der Werbung durch Social Media und deren beidseitige Kommunikation sowie die Entwicklung verkaufsorientierter Mediakonzepte. Im Anschluss wurde in entspannter Atmosphäre noch eifrig diskutiert.



Andreas Weiss (Aegis Media), **Sonja Henhagl-Röhrich** (Präsidentin Marketing Club) und **Christian Strasser** (SN).



Susanne Susanka (Museum der Moderne), **Natalie Fuchs** (Salzburg Museum).



Patrizia Lüftenegger (Post AG), **Jürgen Haidinger** (Kainz Gruppe). Bilder: MARKETING CLUB SBG



Florian Goldegg (Segafredo), **Karin Schiller** (Schloss Leopoldskron), **Stefan Seidl** (Palfinger).



Monika Moser und **Christine Essl** (beide Bank Austria) sowie **Florian Lederhofer** (Akzo Nobel).



Alexander Tempelmayr (GSWB), **Carola Röhn** (Marketing Club), **Karin Hellenbroich-Tschinkel** (Nürnberger Vers.), **Klaus Lovcik** (Volksbank).



Andreas Weiss (Aegis Media), **Sigrid Aichhorn** (Storck). Nähere Informationen unter www.marketingclub-salzburg.at