

30 Jahre Marketingclub Salzburg

Der runde Geburtstag sowie das alljährliche Sommerfest waren Anlass für einen gelungenen Abend mit zahlreichen Mitgliedern. Motto und Programm waren dieses Jahr besonders originell und schrill ausgewählt.

In Anlehnung an die aktuelle Sonderschau im Haus der Natur, „Paradiesvögel – gefiederte Top-Models und göttliche Verführer“, hatte kürzlich der Marketing Club Salzburg auf die Terrasse des Stadtcafé im Haus der Natur geladen.

Verwöhnt wurden die Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten und einem bunten Programm. Highlights waren die Auftritte des wandlungsfähigen Travestiekünstlers Liz Lenar sowie der Band ESPR13.

Zahlreiche Marketingprofis aus Salzburger Unternehmen und Agenturen nutzten den Sommerabend zum Netzwerken. Organisiert wurde das Geburtstagsfest von Teilnehmern des Lehrgangs zum Eventmanager am WIFI Salzburg.



Im Bild (v. l.): Jürgen Haidinger von Kainz Realitäten, Sonja Henhagl-Röhrich, Präsidentin des Marketing Club Salzburg, Bernhard Neumüller vom Stadtcafé und ein Teil des Organisationsteams des Abends. Bilder: MCS



Florian Goldegg von Segafredo und Eduard Denk von BEC 2 (v. l.).



Schrilles Highlight des Festes war der Auftritt des Travestiekünstlers Liz Lenar.

SPAR mit Feinkost-Tempel am Salzburger Universitätsplatz



Sind stolz auf den neuen SPAR-Supermarkt am Universitätsplatz: SPAR-Vorstandsvorsitzender Gerhard Drexel, Christof Rissbacher, Geschäftsführer SPAR Salzburg und Tirol, Marktleiterin Andrea Emminger sowie SPAR-Vorstandsdirektor Hans K. Reisch. Bild: SPAR

Die Genuss-Meile am Salzburger Grünmarkt hat Zuwachs bekommen: Kürzlich eröffnet SPAR im Opferkuch-Haus auf zwei Ebenen einen edlen Supermarkt. Highlights im Sortiment sind das Frischeangebot,

die vielen kulinarischen Köstlichkeiten aus Salzburg und eine breite Palette hausgemachter „Food to go“-Produkte. Mit dem neuen Edel-Supermarkt hat SPAR 25 neue Arbeitsplätze geschaffen.

INTERSPAR spendet für Neuro-Rehab-Zentrum



INTERSPAR setzte Zeichen und unterstützt das Neuro-Rehab-Zentrum an der Uniklinik für Kinder- und Jugendheilkunde. 8000 Euro überreichte INTERSPAR-Geschäftsführer Markus Kaser (l.) anlässlich der Neueröffnung in Lehen an Primar Wolfgang Sperl. Bild: INTERSPAR

Der Bedarf an Kinderrehabilitation ist groß. Es ist medizinisch notwendig, dass verletzte, traumatisierte und beeinträchtigte Kinder und Jugendliche professionell in einem Rehabilitationszen-

trum betreut werden, um wieder zurück ins Leben zu finden und den Alltag zu meistern. Mit 8000 Euro leistete INTERSPAR einen Beitrag zur Unterstützung dieser österreichweit einzigartigen Einrichtung.