

Frühlingserwachen im Schloss

Das Management von Schloss Leopoldskron und die Weinhandlung Vinomenta Smöch luden vor Kurzem zur Wein- und Käseverkostung.

Unter dem Motto „Frühlingserwachen“ folgten rund 300 hochkarätige Freunde, Kunden und Gäste der Einladung von Schloss Leopoldskron und Vinomenta Smöch zur Wein- und Käseverkostung.

Insgesamt 13 Winzer hielten für jeden Geschmack einen edlen Tropfen bereit. Eine Besonderheit bot die Käserei Woerle und präsentierte den passenden Käse zum Wein. Gemeinsam mit Mag. Karin Schiller von Schloss Leopoldskron und Familie Smöch gastierte unter anderen HYPO-Salzburg-Generaldirektor KR Dr. Reinhard Salhofer mit seiner Frau Uschi, Dr. Johannes Hirtzberger von der Weindynastie Hirtzberger, Dir. Dr. Heinz Konrad vom Raiffeisenverband, Alexander Demelbauer von Casino Austria, Herbert Pöckelhofer, ehemaliger Generaldirektor des Hotels



Von links: HYPO-Salzburg-Generaldirektor KR Dr. Reinhard Salhofer, Vinomenta-Chefin Daniela Smöch, Uschi Salhofer, Mag. Karin Schiller und Dir. Markus Hiljuk von Salzburg Global Seminar. Bild: SN/ANDREAS KOLARIK

„Goldener Hirsch“, die Rechtsanwälte Dr. Andreas Pallau und Dr. Ralf Staindl sowie über ein Duzend namhafter österreichischer Winzer – vom Weingut Willi Bründelmayer bis hin zum Weingut Nigl.

Perfekter Rahmen

Nicht nur von der perfekten Organisation sind erfolgreiche Veranstaltungen abhängig,

sondern auch von der Stimmung der Gäste, zu welcher Schloss Leopoldskron als perfekte Location beitrug.

„Hier ist der ideale Ort, um konzentriert zu arbeiten, erfolgreich zu tagen, stilvoll zu feiern und entspannt zu wohnen“ – so der einhellige Tenor der begeisterten Gäste am Ende dieser in jeder Hinsicht gelungenen Veranstaltung.

Daten & Fakten

Schloss Leopoldskron – die Formel für erfolgreiche Tagungen, ausgelassene Feiern und entspanntes Wohnen.

Geboten werden:

- 55 Hotelzimmer im Meierhof
- 12 Hotelsuiten im Schloss
- 11 Seminarräume
- Platz für Tagungen für bis zu 150 Personen
- das perfekte Umfeld für die standesamtliche Trauung
- eine geweihte Kapelle für bis zu 30 Personen
- der perfekte Rahmen für Weihnachtsfeiern für bis zu 150 Personen

... und das mitten in Salzburg

Fragen Sie nach unter:

0662/83983-0 oder
events@schloss-leopoldskron.com



Salzburg im Fokus – Inga Horny im Marketingclub

So vielfältig wie die Gesichter der Altstadt Salzburgs sind die Aktivitäten der Altstadt Salzburg Marketing und des Altstadt-Verbands, wie Geschäftsführerin Inga Horny vor den dichtbesetzten Reihen ihrer Kollegen des Marketing Clubs Salzburg in einem schwungvollen Vortrag schilderte.

Ort des Geschehens: das Haubenlokal „Blaue Gans“, ein Platz, der die vielen Ansprüche an die Stadt – Bewahrung der Tradition und Integration der Moderne – gestalterisch sowie kulinarisch perfekt vereint.

Altstadt-Verband: 2200 Mitglieder

Die Interessen von 2200 Mitgliedern, 7000 Einwohnern und „13 Gämsen“ unter einen Hut zu bringen, ist eine Kunst, die niemand kann, aber zumindest mit viel Know-how versucht werden muss. Durch Eigenveranstaltungen wie „Jazz in the City“ ist es gelungen, die Lü-



Von links: Elfriede Sinz (Werbeagentur Sinz), Inga Horny (Altstadt Salzburg Marketing) und Elisabeth Stanger (Lenzing AG). Bild: SN/STRASSER

cken im ohnehin dichten Veranstaltungsreigen zu schließen und vor allem neue Zielgruppen anzusprechen.

Jugendliche und urbane Hipsters haben die Altstadt wieder entdeckt, Kreative eröffnen neue Gemeinschaftsbüros. Die „Cityhotels“ bieten den Gästen ein Wohnen mit Flair und bilden ein Gegengewicht zu unpersönlichen Bettenburgen an der Peripherie. Bei Köstlichkeiten der „Gans“ gratulierten Experten Inga Horny, seit geraumer Zeit auch Präsidentin des „Stadtmarketing Austria“, zu dem mit großer Expertise umgesetzten, differenzierten Zielgruppenmarketing.