

## „SPAR setzt Zeichen“-Info-Tage von 21. bis 23. Oktober



Lehrlinge informieren über SPAR als nachhaltig agierendes Unternehmen.

Nachhaltige Produkte haben längst ihren Platz im SPAR-Sortiment. Zusätzlich reagiert SPAR Österreich jetzt als erstes mitteleuropäisches Handelsunternehmen auch in der Ausbildung auf diesen Trend: Nachhaltigkeit wird fix in die Mitarbeiterausbildung integriert. Rund 2.500 Lehrlinge haben sich in den vergangenen Monaten Fachwissen

zum verantwortungsvollen Einkaufen und sinnvollen Umgang mit den Ressourcen angeeignet. Als Highlight der Ausbildung organisieren die Jugendlichen österreichweit „SPAR setzt Zeichen Info-Tage“ die am 21. und 22. Oktober bei SPAR und EURO-SPAR statt sowie am 22. und 23. Oktober bei INTERSPAR stattfinden.

## Geistesblitz für Marketer

Viele erfolgreiche Manager behaupten, bei wichtigen Entscheidungen ihrer „inneren Stimme“ gefolgt zu sein, die den großen Durchbruch ermöglichte.

Was diese „Intuition“ ist, wie man sie vom Instinkt und bloßen Gefühlen unterscheidet, und wie man intuitives Denken trainieren kann, erklärte die Psychologin Dr. Regina Obermayr-Breitfuß den gutbesetzten Reihen im Marketing Club Salzburg.

### Top-Referentin

Die Referentin leitet das Holistische Institut in Linz. Mit verblüffenden Wahrnehmungsexperimenten schlug sie verbal die Brücke zur Quantenphysik und leitete daraus Schlüsse auf die Kraft intuitiven Denkens ab. „Intuition ist etwas, wo ich eine Erkenntnis habe, eine leise Stimme, die mich lenkt, wenn ich auf sie höre“, erklärte die gefragte Pionierin der Intuitionsforschung über die nicht aus bewußten Schlussfolgerungen



**Intuitiv richtig aufgestellt (v.l.):** Christa Stadlbauer (Sonnenmoor), Dr. Regina Obermayer-Breitfuß, Rosmarie Krauss und Fritz Wöber (Verbund). Bild: SN/STRASSER

stammenden blitzartigen Eingebungen, die uns zu oft überraschenden Lösungen führen. Zu kreativen Entwicklungen, die vor allem Marketingfachleute oft dringend herbeisehnen.

Bis 30. Dezember läuft die 13teilige TV-Serie „Auf den Spuren der Intuition“ auf BR-alpha (19 h-19.30 h) mit der Referentin als Beraterin der Serie.

## Möbel Treml sorgt für echte Wohlfühlmomente



Bettsofa von Joka, gesehen bei Möbel Treml

Bild: JOKA

Frühestens im April 2011 wird es wieder heißen: „Raus in die Natur!“ Bis dahin machen wir es uns in den eigenen vier Wänden gemächlich. Unterstützung für einen höchst behaglichen Kuschelherbst bietet das Team von Möbel Treml: mit den neuen, flexiblen Sofas bequemen Betten, rücken-schonenden Matratzen und

vielen Extras. Unser Tipp: Lassen sie sich von Möbel Treml ein Nest bauen – für entspannte Momente ohne Stress und Hektik.

**Möbel Treml,** Haunspergstraße 41, Salzburg, Tel.: 0662/45 01 61, Montag bis Freitag: 9–18 Uhr Samstag: 9–16 Uhr [wohnen@moebel-treml.at](mailto:wohnen@moebel-treml.at) [www.moebel-treml.at](http://www.moebel-treml.at)

## WMF 10 – neu und einzigartig

Die WMF10 sieht nicht nur aus wie ein Vollautomat, sondern bereitet auch alle Spezialitäten eines Vollautomaten auf Kaffee-pad-Basis ganz einfach per Knopfdruck zu. Folgende Vorteile machen diese Neuheit so einzigartig:

- **One-Touch-Funktion** für alle Getränkespezialitäten (vier Kaffeespezialitäten, Milchschaum für heiße Schokolade, Heißwasser für Tee).

- **Patentiertes Cremasystem** für eine perfekte Crema.

- **WMF milk connector** für eine einfache und saubere Milchlösung.

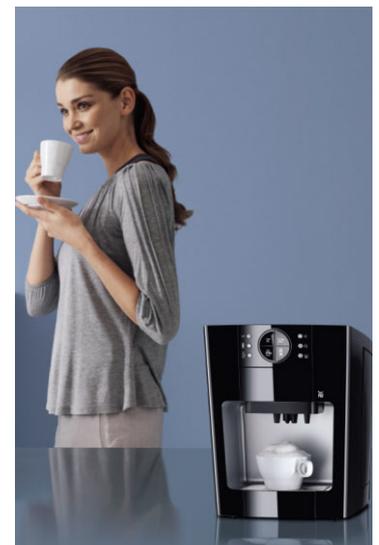
- **WMF easy clean** für eine einfache Reinigung des Milchsystems.

- **Teach-In Programmierung** für eine individuelle Einstellung der Tassenfüllmenge.

- **Automatische Vorbrühfunktion** für ein vollmundiges Kaffeearoma.

- **Energiesparfunktionen**

- **Separater Heißwasseraus-**



Die neue WMF 10 – der Vollautomat unter den Padmaschinen.

lauf für die Zubereitung von Tee.

- **Abnehmbare Auffangschale** um hohe Latte-Macchiato-Gläser unterzustellen.

- **Doppeltassenfunktion**

- **Großer Wassertank (1,6 l) etc.**