

## Die Industrieprofis: Erfolgsrezepte für die Industrie

Der Name ist Programm: Die Industrieprofis begleiten ausschließlich produzierende Betriebe in Sachen Marketing und Kommunikation. Eine Spezialisierung, die in ganz Europa ihresgleichen sucht.

Die zwanzig Jahre lange Referenzliste von Christian Rahofer und Peter Skala liest sich wie das „Who is who“ des nationalen und internationalen Industrieresektors. Grund genug für die beiden Marketing- und Kommunikationsprofis, ihre Erfahrung an den produzierenden Mittelstand weiterzugeben.

„Im Gegensatz zu herkömmlichen Agenturkonzepten mit breit gestreutem Portfolio konzentrieren wir uns einzig und allein auf mittelständische Produktionsunternehmen. Denn Insiderwissen und Praxisnähe sind im Bereich Marketing und Kommunikation der Schlüssel zum Markterfolg“, bringt Rahofer die Agenturphilosophie



Peter Skala (li.) und Christian Rahofer nehmen die Industrie in den Fokus. Bild: RAHOFER

auf den Punkt. Das langjährige Know-how und die große Branchenerfahrung kristallisieren sich laut Skala gerade jetzt als entscheidende Pluspunkte für die Industrieprofis heraus: „In Zeiten wie diesen leisten sich Industriebetriebe keine Experimente. Unsere Kunden verlassen sich auf unsere Expertise, weil wir wissen, wovon wir sprechen.“

Weitere Informationen auf [www.dieindustrieprofis.com](http://www.dieindustrieprofis.com)

## Juwelier Dallinger ist Sieger im „Die Mucha“-Servicetest

In der soeben erschienenen „DIE MUCHA – Österreichs Härtestes Testmagazin 2009“, wurden wieder Unternehmen der verschiedensten Branchen einem gnadenlosen Servicetest unterzogen. In Salzburg ging das renommierte Uhren- und Schmuckhandelshaus Dallinger ex equo mit zwei weiteren Betrieben mit der maximal erreichbaren Punktezahl von 72 als Testsieger der Branche hervor.

Unbestechliche Tester nehmen jeden der ausgewählten Shops mit ihren geschulten Augen genau unter die Lupe. Angefangen vom äußere Erscheinungsbild, dem Sortiment, dem Preis-Leistungsverhältnis – über das Verkaufs- und Kompetenz-Niveau bis hin zu den Konditionen war Dallinger „DIE MUCHA“ Gold wert, wie auf Seite 197 des Testberichtes wie folgt zu lesen ist: „„Von Rolex bis



Ausgezeichnet: das Team von Juwelier Dallinger. Bild: ARCHIV DALLINGER

Cartier, von Panerai bis Jaeger-LeCoultre: Für jeden Geschmack und jeden Anspruch finden Sie bei Juwelier Dallinger das passende Modell ...“ Natürlich dominieren auch im Schmuckbereich die großen Namen, individuelle Anfertigungen werden selbstverständlich angeboten. Steht man vor dem kleinen, unauffälligen Eckgeschäft würde man kaum vermuten, welche Schätze hier angeboten werden. Auch das Personal entspricht nicht dem Klischee von Luxusjuwelieren...

## Peter Sawtschenko sorgt für eine „Pole-Positionierung“



„Positionierung bedeutet, Nischen zu besetzen und unverwechselbar zu werden“: Auf die Beweisbarkeit seiner Thesen ließ Marketingexperte Peter Sawtschenko (2. v. re.) die Mitglieder des Marketing Club Salzburg nicht lange warten. „Mit einem Bauchladenangebot können Sie sich nicht spezialisieren“, warnte der führende Positionierungsexperte des deutschen Sprachraums. Wie man in zwölf Schritten zu einer erfolgreichen Positionierung kommt und aus dem „Push-Marketing“ ein Nachfragesog entsteht, erläuterte Sawtschenko anschaulich an erfolgreich umgesetzten Beispielen aus der Praxis (Infos unter [www.sawtschenko.de](http://www.sawtschenko.de) bzw. [www.speakers-excellence.de](http://www.speakers-excellence.de)). Begeistert zeigten sich die Experten Christian Strasser (MCS), Stefan Seidl (Akzo Coatings), Julia Maier (CD City Art Hotel) und Alexander Schungl von „Speakers Excellence“, der Peter Sawtschenko als einen seiner Top-100-Vortragenden führt (v. l.).

Bild: SN/STRASSER

## Der Osterhase zu Gast in der Stiegl-Brauwelt

Die Stieglbrauerei feiert Ostern mit einem Fest für die gesamte Familie. Auf der Festwiese warten am Ostersonntag, 12. April, ab 11 Uhr jede Menge Überraschungen auf die Besucher: Mit Ostereier-Spiel, Hupfburg, Hindernisparcours, Krabbelecke für die Kleinen und Kutschenfahrten mit den Stiegl-Norikern erwartet die Gäste ein tolles Programm. Um 15 Uhr und 16 Uhr verzaubert das „Sindri Puppentheater“ mit dem Märchen vom „Zauberrei“. Voranmeldung und Kartenreservierungen unter Tel.: 0662/833193 erbeten (4,20 Euro pro Person).

Am Ostermontag, 13. April, wird in der Braugastronomie das aktuelle Monatsbier präsentiert. Braumeister Ernst Schreiner hat für Ostern das traditionelle „Rote Zwickl“ gebraut. Die Maxgla-



Braumeister Ernst Schreiner beim Fassanstich. Bild: STIEGLBRAUEREI

ner Trachtenmusikkapelle stimmt ab 17 Uhr auf den Fassanstich ein, der um 18 Uhr vom Braumeister persönlich vorgenommen wird.

Auch in kulinarischer Hinsicht wird es an nichts fehlen: Küchenchef Ramon Mayer tischt heimische Spezialitäten von Kitz und Lamm sowie ein festliches Ostermenü auf. Bei schönem Wetter lockt der österlich geschmückte Braugarten mit Bierbrunnen.

Infos: [www.brauwelt.at](http://www.brauwelt.at) oder Tel: 0662/83387-1492.

ANZEIGE