

## Supra – der Supermarkt bei Ihnen zu Hause



Damit Abfälle wieder richtig getrennt werden, gibt es jetzt Supra. Der Supermarkt bei Ihnen zu Hause. Für diese gerade in Salzburg laufende Werbe- und Informationskampagne zeichnet die Werbeagentur „die fliegenden fische“ (Salzburg/Altenmarkt) verantwortlich. Creative Director Jörg Eberhard und Geschäftsführer Rudolf Huber zeigen sich umweltbewusst vor dem Supra Abfall LKW. Bild: DIE FLIEGENDEN FISCHER

## Erfolge für Tourismusprofi

„Inspirierende Rekreation“ lautet das aktuelle Markenversprechen der Österreich-Werbung. Nicht jedem Vermieter erschließt sich diese Positionierung ohne Zuhilfenahme eines Fremdwörterlexikons.

Auf überzeugende Weise für ihre Region übersetzt hat dieses Motto die Geschäftsführerin des Altenmarkt Zauchensee-Tourismus, Mag. Klaudia Zortea, die ihre Strategie vor kurzem im Marketingclub Salzburg präsentierte. Altenmarkt-Zauchensee geht mit der Doppelpositionierung „gemütlich, natürlich gewachsen“ (Altenmarkt) und „sportlich, spektakulär“ (Zauchensee) vor allem auf den österreichischen und deutschen Urlaubermarkt.

Der Erfolg gibt Zortea recht: Das „Genuss- und Bewegungsparadies“ konnte etwa mit dem Produkt „Advent in die Berg“ über vier Jahre ein Nächtigungsplus von 30 Prozent erzielen. Insgesamt zeigt die Nächtigungskurve der Weltcupregi-



Von links: Klaus Lovcik (Volksbank Salzburg), Referentin Klaudia Zortea (Altenmarkt Zauchensee Tourismus), Elisabeth Posch (Salzburg Airport) und Christoph Eisinger (ski amadé). Bild: STRASSER

on stets nach oben, wobei das Schwergewicht bei Preis, Menge und Rendite noch stark auf der Wintersaison liegt. Programme zur Kreativität, Kulinarik, Natur („Atomic Vital Park“) und Regeneration stärken diesen Trend.

Die Neue Therme Amade in Altenmarkt wird ab 2011 für weitere Belebung der boomenden Region sorgen.

## Heuberger Fenster – eine 30-jährige Erfolgsgeschichte

Vor wenigen Tagen fand anlässlich des 30-jährigen Bestehens der Terminlich wurde das große Heuberger Fenster ein großes Fest statt. Viele Ehrengäste waren der Einladung gefolgt, unter ihnen LH Dr. Wilfried Haslauer (in Bildmitte), Bgm. Martin Greisberger, Vize-Bgm. Antonia Götzendorfer, Dr. Franz Hirnsperger, KR Konrad Steindl (beide WK Salzburg, Gew. Handwerk) sowie zahlreiche Architekten, Baumeister, Planer, Fachhändler, Lieferanten und Freunde des Hauses.

Die beiden Geschäftsführer Wilhelm Schruckmayr und Baumeister Fritz, beides Männer der ersten Stunde, schilderten den Festgästen wesentlichen Meilensteine dieser 30-jährigen Erfolgsgeschichte. „Besonders stolz sind wir auf das im Vorjahr fertig gestellte Verwaltungsgebäude mit dem 200 m<sup>2</sup> großen Schauraum, wo Fenster und Tü-



LH-Stv. Haslauer (Mitte) mit den beiden Chefs von Heuberger Fenster. Bild: WERBENETZWERK

ren in allen Formen und Farben, mit unterschiedlichsten Glasvarianten wie Wärmeschutz, Schallschutz, Sicherheits- und Sonnenschutzglas präsentiert werden“, so Wilhelm Schruckmayr. „Interessierte können sich auch über den dazugehörigen Sonnenschutz wie Rollläden, Jalousien, Markisen, Raffstore und Insektenschutz informieren und werden über das Heuberger All-Inklusive-Angebot beraten.“

## BREE Monolabelstore eröffnet



Taschen von BREE – immer eine Idee voraus. Bild: BREE/WILDBILD

Am Karajanplatz in Salzburg hat vor kurzem der neue Store von BREE eröffnet. Etwa 150 Salzburger kamen der Einladung nach und haben die Eröffnung bei schönem Wetter begleitet. „Salzburg ist eine verführerische Stadt“, meint Axel Bree, Geschäftsführer des Unternehmens. „Die Location unseres Shops ist einmalig: Karajanplatz mit Blick auf die Pfer-

deschwemme. Minimalistisch, modisch, überraschend – das sind Taschen von BREE. Sie repräsentieren Lebensstile, die vielfältiger sind denn je. „Unser Ziel ist es, auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Menschen stets neue Antworten zu finden – mit modischen Taschen, die Persönlichkeit unterstreichen, und Klassikern, die zu Trendstücken werden“, so Axel Bree.