

Ahoi Hamburg: Marketing Night 2008

LINZ. Unter dem Motto „Ahoi Hamburg“ lud der Marketing Club Linz (MCL) Wirtschaftsmitglieder und Freunde in den Containerhafen um bei der Marketing Night das Flair der Hansestadt zu spüren.

Als Plattform, die sich aktueller, wirtschaftlicher Themen annimmt, legt der Marketing Club Linz seit beinahe 30 Jahren immer wieder aufs Neue los. Auf der Marketing Night steht die Dialogförderung im Vordergrund. „Als Vorreiter bemühen wir uns, bei allen Aktivitäten neue, ungewohnte und kreative Wege zu gehen“, erläuterte MCL-Präsident Peter Bruckmüller.

Hafenromantik neben Reeperbahnstimmung

So konnten die 300 Gäste die Hafenromantik Hamburgs ebenso erleben wie die rauen Ecken von St. Pauli. Mit an Board waren



Die Vorstände der Austrian Marketing Confederation im Linzer Hafen: Erich Schönleitner, Lorenz Wied, Christian Strasser und Peter Bruckmüller Foto: MCL

Hamburgs Originale wie Hans Albers, Freddy Quinn, Marlene Dietrich und Udo Lindenberg – wenn auch parodiert und gedoubelt, etwa durch Schauspieler Karl M. Sibelius. Als Steuerfrau führte Jutta Mocuba durch den Abend. Als Inspiration für das

Motto des Abends dienten die traditionellen Charakteristika der Hansestadt: Unabhängigkeit, Offenheit und Fortschritt. Werte, um die sich der Marketing Club Linz in seiner Tätigkeit, laut Bruckmüller, für die Clubmitglieder stetig bemüht.