# MCS-Clubabend in der Stiegl Brauwelt: „Selbstwert und Resilienz für Führungskräfte“

**Kürzlich fand der März-Clubabend des Marketing Club Salzburg mit Thomas Wörz statt. Mehr als 30 MCS-Mitglieder waren mit dabei und lauschten dem spannenden Vortrag des Psychotherapeuten und Sportwissenschaftlers.**

Thomas Wörz ist Geschäftsführer des Salzburger Schul-Sport-Modells (SSM), Mentalcoach, Buchautor, Lehrbeauftragter, Ex-Olympiateilnehmer im Viererbob und vieles mehr. Kürzlich stand Wörz beim MCS-Clubabend in der Stiegl Brauwelt in Salzburg im Fokus. In seinem Vortrag „Selbstwert und Resilienz für Führungskräfte“, dem mehr als 30 Mitglieder mit großer Aufmerksamkeit lauschten, klärte er auf, was Spitzensport und Spitzenmanagement gemeinsam haben.

Wörz animierte die MCS-Mitglieder auch zu Lockerungsübungen für einen schwungvollen Start in den Tag und diese zeigte er natürlich – mit gutem Beispiel vorangehend – selbst vor. Zum Abschluss wurde am Buffet in der Stiegl Brauwelt bei Speis und Trank fleißig genetzwerkt.

BILD: SN/MCS/UWE BRANDL

**V. l.: Vortragender Thomas Wörz mit Eva-Maria Köfler (Teekanne) und MCS-Vizepräsidentin Claudia Asamer (Porsche Bank).**

**Zum MCS**

Der Marketing Club Salzburg ist eine überparteiliche Interessenplattform für Führungskräfte und Marketingleiter:innen aus Stadt und Land Salzburg. Wir freuen uns über neue Interessent:innen. Bei Interesse, an einem MCS-Clubabend unverbindlich teilzunehmen, melden Sie sich bitte per E-Mail bei OFFICE@MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

**Mehr Infos unter:**
WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

WERBUNG