"Markttrends in der Sportartikelbranche": MCS-Clubabend bei iko in Hallwang

Am Februar-Clubabend des Marketing Club Salzburg gastierten die mehr als 30 MCS-Mitglieder bei iko in Hallwang. Zunächst gab es eine Führung durch den Sportshop, bevor iko-Geschäftsführerin Tessa Irlbacher einen Vortrag zum Thema "Markttrends in der Sportartikelbranche" hielt.

Die Räumlichkeiten der iko Europe GmbH in Hallwang bei Salzburg waren kürzlich Schauplatz des MCS-Clubabends. Das 1972 von . Konrad Irlbacher gegründete Sportartikelunternehmen mit Sitz in Raubling (Bayern) ist ein mittlerweile in der dritten Generation geführtes Familienunternehmen. Sein gleichnamiger Sohn Konrad gründete 1990 die dazugehörige Fahrradmarke corratec, die für Tradition, Innovation und Hochwertigkeit steht.

Nach einer spannenden Führung durch den Sportshop referierte Geschäftsführerin Tessa Irlbacher in ihrem Vortrag über "Markttrends in der Sportartikelbranche". Dabei ging es vor allem um die Besonderheiten von iko als Familienunternehmen, Chancen und Herausforderungen in der Sportartikelbranche bzw. um die Differenzierung der äußeren Einflüsse

auf iko und corratec. Nach dem Vortrag stellte sich Irlbacher sehr ausführlich den Fragen der MCS-Mitglieder. Zum Abschluss wurde bei Getränken Fingerfood und genetzwerkt.

Der Marketing Club Salzburg ist eine überparteiliche Interessenplattform für Führungskräfte und Marketingleiter:innen aus Stadt und Land Salzburg. Wir freuen uns über neue Interessent:innen. Bei Interesse, an einem MCS-Clubabend unverbindlich nehmen, melden Sie sich bitte per E-Mail bei OFFICE@MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

Mehr Infos unter:

WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT



MCS-Präsidentin Katharina Rothbucher (Skidata/r.) mit Tessa Irlbacher (iko) und Dominik Sobota (Progress Außenwerbung).

WERBUNG