Green Marketing versus Greenwashing

Am Jänner-Clubabend des Marketing Club Salzburg hielt Florian F. Iro, Geschäftsführer der Erdal GmbH – Werner & Mertz Gruppe, einen spannenden Vortrag zur Marke Frosch. Knapp 40 MCS-Mitglieder nahmen daran teil.

„Green Marketing versus Greenwashing" – so lautete der Vortragstitel von Florian F. Iro, Geschäftsführer der Erdal GmbH, mit Standort in Hallein. Iro beschäftigte sich beim MCS-Clubabend mit dem Weg der Marke Frosch, dem Einfluss von Nachhaltigem Wirtschaften auf die Kaufentscheidung der Verbraucher:innen, dem Einfluss umweltbezogener Symbole und Bezeichnungen bzw. mit irreführendem Green Marketing und lauterkeitsrechtlichen Regelungen. Bei der Herstellung der Frosch-Produkte hat der Umwelt- und Nachhaltigkeitsgedanke während der gesamten Wertschöpfungskette oberste Priorität. So ist das Herstellerunternehmen hinter der Marke Frosch seit 2003 umweltvalidiert (EMAS III) und hat sich somit verpflichtet jährlich nachzuweisen, dass es sich in Sachen Umwelt- und Ressourcenschutz noch weiter verbessert hat.

BILD: SN/MCS/UWE BRANDL

V. l.: MCS-Präsidentin Katharina Rothbucher (Skidata) mit Florian F. Iro (Erdal GmbH) und MCS-Vizepräsidentin Claudia Asamer (Porsche Bank).

Zum MCS

Der Marketing Club Salzburg ist eine überparteiliche Interessenplattform für Führungskräfte und Marketingleiter:innen aus Stadt und Land Salzburg. Wir freuen uns über neue Interessent:innen. Bei Interesse, an einem MCS-Clubabend unverbindlich teilzunehmen, melden Sie sich bitte per E-Mail bei OFFICE@MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT.

Mehr Infos unter:
WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

WERBUNG