

Marketing Club Salzburg zu Gast bei der Porsche Informatik

Das Motto des Clubabends lautete „Corporate Podcast – The Power of Podcasts“.

Rund 40 Mitglieder des Marketing Club Salzburg nahmen am Clubabend teil, der bei der Porsche Informatik in Salzburg stattfand. Die Begrüßung erfolgte durch Rainer Trischak (Geschäftsführung Porsche Informatik), ehe Michael Willinger durch das Studio 9 – dem Studio für Liveübertragungen der Porsche Holding – führte. Danach hielt Eva Langmayr (Geschäftsführerin der Podcastagentur wepodit) einen Vortrag, in dem sie Antworten auf folgende Fragen gab: Wie kann ein Corporate Podcast ausschauen? Wie können Unternehmen Podcasts für sich nutzen? Welche Chancen und Herausforderungen birgt ein Corporate Podcast? Carmen Neumayr (Marketing Specialist bei Moore Salzburg)



V. l.: Vizepräsidentin des MCS Claudia Asamer (Porsche Bank), Eva Langmayr (wepodit) und Rainer Trischak (Geschäftsführung Porsche Informatik).

und Siegfried Obermayr (Geschäftsführer von Reditune) brachten zwei Best-Practice-Beispiele. Und zum Abschluss wurde bei Fingerfood fleißig genetzt.

Zum MCS

Der Marketing Club Salzburg ist eine überparteiliche Interessensplattform für Führungskräfte und Marketingleiter:innen aus Stadt und Land Salzburg. Wir freuen uns über neue Interessent:innen. Bei Interesse, an einem Clubabend unverbindlich teilzunehmen, melden Sie sich bitte per E-Mail bei OFFICE@MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

Mehr Infos unter:

WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT