Der Marketingclub Salzburg diskutierte über Künstliche Intelligenz (KI)

An einem lauen Sommerabend Ende Mai lud die Agentur Wuger den Marketing Club Salzburg zum Clubabend ein.

Das Get-together fand auf der Dachterrasse der Agentur bei angenehmen Frühsommertemperaturen statt. Thema des Clubabends war diesmal: „Künstliche Intelligenz (KI) – Best Practice Exchange am Puls der Zeit". Die Begrüßung der Clubmitglieder übernahm die KI – als Avatar der Präsidentin Katharina Rothbucher. Im Anschluss präsentierten Jörg und Ernst Wuger ihre Erfahrungen mit künstlicher Intelligenz im täglichen Umgang ihrer Agentur.

Es wurde dargestellt, wie mithilfe von künstlicher Intelligenz perfekt retuschierte Bilder, Marketingkonzepte oder Briefings erstellt werden können. Auch das Networking und der persönliche Austausch zwischen den Mitgliedern darf an einem Marketing Clubabend nicht zu kurz kommen. Daher wurden nach diesem Vortrag im inspirierenden, kreativen Ambiente der Agentur Wuger die Vorteile, aber auch die möglichen Gefahren, die durch KI für Kreative und Marketer:innen entstehen, weiter diskutiert. Auch wenn die Begrüßung diesmal durch einen Avatar erfolgte, so kann das persönliche Gespräch zwischen den Mitgliedern von keiner künstlichen Intelligenz ersetzt werden.

Ernst Wuger (l.) , Claudia Asamer (Vize-Präsidentin Marketing Club Salzburg), Jörg Wuger. BILD: SN/MCS/UWE BRANDL

Zum MCS

Der Marketing Club Salzburg ist eine überparteiliche Interessenplattform für Führungskräfte und Marketingleiter:innen aus Stadt und Land Salzburg. Sie haben Interesse, an einem Clubabend unverbindlich teilzunehmen? Dann melden Sie sich bitte im Clubsekretariat. **Mehr Informationen:** office@marketingclub-salzburg.at

WERBUNG