Wichtigkeit von Gütesiegeln bei Lebensmitteln

„Welchen Marketingwert haben Gütesiegel bei Lebensmitteln?" und „Wein & Käse – Zwei, die sich lieben": Das waren die Vortragsthemen des MCS-Clubabends, der kürzlich in der Vinothek De Gustibus in der Stadt Salzburg stattfand. Rund 25 Mitglieder des Marketing Club Salzburg erhielten dabei von Dr. Rudolf Stadler, Berater im Auftrag der Landwirtschaftskammer Österreich bzw. von Diplomsommelier und Diplom-Käsesommelier Johannes Einzenberger spannende Einblicke – und erfuhren mehr über heimische Lebensmittel. Vor den Vorträgen ging diesmal die Jahreshauptversammlung über die Bühne, im Anschluss daran gab es eine Käse- und Weinverkostung.

Bei der Jahreshauptversammlung des Marketing Club Salzburg gab es einen Rückblick auf das vergangene Jahr und natürlich eine Vorschau auf das, was die Marketeer in den kommenden Monaten noch alles erwarten wird. Im Mittelpunkt standen diesmal Dr. Rudolf Stadler, Berater im Auftrag der Landwirtschaftskammer Österreich bzw. Diplomsommelier und Diplom-Käsesommelier Johannes Einzenberger, die die MCS-Mitglieder mit ihren Vorträgen begeisterten. Die passende Location für die Jahreshauptversammlung und auf die Vorträge folgende Käse- und Weinverkostung bildete die Vinothek De Gustibus; und alle freuen sich auf den nächsten MCS-Clubabend!

BILD: SN/MCS/UWE BRANDL

Von links: Karl-Heinz Robitschko (Vinothek De Gustibus), Dr. Rudolf Stadler (MCS, Medien- und Marketingberatung), MCS-Präsidentin Mag. Katharina Rothbucher (Skidata), Johannes Einzenberger (Diplomsommelier und Diplom-Käsesommelier).

Zum MCS

Der Marketing Club Salzburg ist eine Interessenplattform von Führungskräften der Salzburger Wirtschaft. Zu seinen etwa 80 Mitgliedern zählen Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen oder PR-Manager:innen namhafter nationaler Firmen und internationaler Konzerne mit Sitz in und um Salzburg.

Mehr Informationen:

WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

WERBUNG