# Markenkommunikation bei KISKA

**„Skills United: Wie KISKA Markenkommunikation denkt" war das Thema des kürzlich stattgefundenen MCS-Clubabends. Zahlreiche Mitglieder des Marketing Club Salzburg erhielten gute Einblicke darin, wie Kreativprozesse aussehen und wie kollaboratives Arbeiten in Großraumbüros gelebt wird .**

Im Mittelpunkt des MCS-Clubabendes standen Clara Kendler (Service Director Communication), Thomas Rothauer (Client Director) und Rouven Steinke (Executive Creative Director). Das Trio berichtete darüber, wie bei der international bekannten Designagentur seit über 30 Jahren neue Marken geschaffen und bestehende Marken weiterentwickelt werden. Research, Strategie, Produktdesign und Kommunikation gehen dabei Hand in Hand. Sie erklärten, welche ganzheitlichen Potenziale sich dabei für Kommunikationsstrategie, Brand Design und Kampagne ergeben und was sich hinter dem „One Brand – One Agency"-Gedanken verbirgt. Im Anschluss daran gab es eine spannende Führung durch das Headquarter von KISKA in Salzburg – mit anschließendem Get-together der MCS-Mitglieder, die sich bereits auf den nächsten Clubabend freuen!

BILD: SN/MCS/UWE BRANDL

**Von links: Clara Kendler (Service Director Communication KISKA), Thomas Rothauer (Client Director KISKA), MCS-Präsidentin Katharina Rothbucher (Skidata), Rouven Steinke (Executive Creative Director KISKA).**

**Zum MCS**

Der Marketing Club Salzburg ist eine Interessenplattform von Führungskräften der Salzburger Wirtschaft. Zu seinen etwa 80 Mitgliedern zählen Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen oder PR-Manager:innen namhafter nationaler Firmen und internationaler Konzerne mit Sitz in und um Salzburg.

**Mehr Informationen:**

WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

WERBUNG