

MCS bei den Salzburger Festspielen

„Festspiele Salzburg – Ein Blick hinter die Kulissen der Festspielhäuser“ war das Thema des kürzlich stattgefundenen MCS-Clubabends. Rund 30 Mitglieder des Marketing Club Salzburg erhielten bei einer exklusiven Führung durch die Festspielhäuser einen Blick hinter die Kulissen.

Die Führung erfolgte durch den Sicherheitschef der Salzburger Festspiele, Friedrich Hoch, der die Teilnehmenden in der Stadt Salzburg mit auf eine spannende Reise durch alle drei Festspielhäuser nahm. Dabei erzählte Hoch viele Details und Anekdoten aus seiner langjährigen Tätigkeit. Im Anschluss daran berichtete der kaufmännische Geschäftsführer, Mag. Lukas Crepaz, über die Ausbaupläne der Salzburger Festspiele und stellte den begeisterten Zuhörer:innen das Jahrhundertprojekt „Festspielbezirk 2030“ – Sanierung und Erweiterung der Salzburger Festspielhäuser vor. Der Ausklang des Abends fand im prunkvollen Ambiente der Fördererlounge statt, dort wurde bei Speis und Trank auch fleißig genetzwerkt.

Zum MCS

Der Marketing Club Salzburg ist eine Interessensplattform von Führungskräften der Salz-



BILD: SN/MCS/LUWE BRANDL

V. l.: Mag. Lukas Crepaz (kaufm. Direktor Salzburger Festspiele), MCS-Präsidentin Mag.a Katharina Rothbacher, MBA (Skidata), MCS-Vizepräsidentin Dipl.-Betriebswirtin (DH) Claudia Asamer (Porsche Bank), Friedrich Hoch, MAS (Ltg. Sicherheit Salzburger Festspiele).

burger Wirtschaft. Zu seinen etwa 80 Mitgliedern zählen Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen oder PR-Manager:innen namhafter nationaler Firmen und inter-

nationaler Konzerne mit Sitz in und um Salzburg.

Infos: WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT