

Erster MCS-Clubabend im neuen Jahr

Die beiden Franchise-Experten Waltraud Martius und Thomas Schneider zeigten im stimmungsvollen Ambiente des Hotel Schloss Leopoldskron in Salzburg auf, wie Franchising funktioniert und wie diese Vertriebs- und Organisationsform gründenden und existierenden Unternehmen wirtschaftliche Sicherheit für die Zukunft geben kann.

Mit dem ersten Clubabend des Marketing Club Salzburg starteten die Salzburger Marketeers in ein veranstaltungsreiches neues Clubjahr. Im Mittelpunkt stand das Thema „Fairplay Franchising Spielregeln für partnerschaftlichen Erfolg und deren juristischen Grenzen“. Das Expertenduo Waltraud Martius (Syncon) und Thomas Schneider führten mit einem spannenden Vortrag durch den Abend. Der Titel war angelehnt an das Standardwerk „Fairplay Franchising“ von Waltraud Martius. Wie gelingt eine nachhaltige, langfristige Partnerschaft im Franchising? Welche Soft- und Hardfacts sind für Franchise-Geber und -Nehmer gleichermaßen bedeutend? Das waren wichtige, im Vortrag aufgeworfene Fragen, auf die die Expert:innen Antworten gaben.

Zum MCS

Der Marketing Club Salzburg ist eine Interessensplattform von Führungskräften der Salz-



V. l.: Mag.a Waltraud Martius (SYNCON), MCS-Präsidentin Mag.a (FH) Katharina Rothbacher, MBA (Skidata) und Rechtsanwalt Dr. Thomas Schneider (Zumtobel Kronberger Rechtsanwälte OG).

burger Wirtschaft. Zu seinen etwa 80 Mitgliedern zählen Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen oder PR-Manager:innen namhafter nationaler Firmen und inter-

nationaler Konzerne mit Sitz in und um Salzburg.

Infos: WWW.MARKETINGCLUB-SALZBURG.AT

WERBUNG