



Bildungsangebot der Paris-Lodron-Universität Salzburg

Fachbereich Kommunikationswissenschaft
Schwerpunkt/Abteilung >Public Relations &
Unternehmenskommunikation<

Vortragende: Dr. Astrid Spatzier

(bisher)

Fakultät

**Kultur- und
Gesellschaftswissenschaften**

Fachbereich

**Fachbereich
Kommunikationswissenschaft**

Abteilungen/
Schwerpunkte

Journalistik

**Public
Relations &
Unter-
nehmens-
kommuni-
kation**

**Audio-
visuelle
Kommuni-
kation**

**Medien-
politik und
Medienökonomie**

Lehrpersonal

FB Kommunikations- wissenschaft

- 7 UniversitätsprofessorInnen
- 2 AssistenzprofessorInnen
- 3 UniversitätsassistentInnen
- 3 Post doc, 1 Senior Scientist,
3 DissertantInnen,
- 2 StipendiatInnen
- 60 Lehrbeauftragte (extern)
- StudienassistentInnen und
TutorInnen

Abteilung/Schwerpunkt Public Relations & Unternehmenskommunikation

- 1 Universitätsprofessor
(DDr. Benno Signitzer)
- 1 Universitätsassistent
(Dr. Franz Rest)
- 1 Senior Scientist
(Dr. Astrid Spatzier)
- 1 StudienassistentIn
- 2 TutorInnen
- 25 Lehrbeauftragte
(extern)

FB Kommunikationswissenschaft

- Wandel der Ausrichtung
publizistikwissenschaftliche → sozialwissenschaftliche
Orientierung
- Wissenschaftlich-theoretischer Fokus
 - Medien und Gesellschaft, Kommunikation und Gesellschaft
 - Medienentwicklung
 - Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
 - Public Relations & Unternehmenskommunikation
 - Journalismus und Gesellschaft
- Orientierung an der Praxis

FB Kommunikationswissenschaft

- Oktober 2001 : Bakkalaureat- und Magisterstudium
- Kernbereiche
 - Theorien
 - Methoden
 - empirische Kommunikationsforschung
 - Mediensysteme
 - Kommunikationsprozesse

FB Kommunikationswissenschaft

- Inhaltliche Schwerpunkte in der Lehre
 - Audiovisuelle Kommunikation
 - Interpersonelle und transkulturelle Kommunikation
 - Journalistik
 - Kommunikationstheorien und Mediensysteme
 - Medienpolitik und Medienökonomie
 - **Public Relations & Unternehmenskommunikation**

Public Relations in der Kommunikationswissenschaft

- PR : Angewandte Kommunikationswissenschaft
- PR : Theorie und Praxis
- PR : Berufsfeld und Berufsorganisationen
 - PRVA: AK „Wissenschaft und Bildung“; Wissenschaftspreis

Public Relations in der Kommunikationswissenschaft

- PR : Beratungsfeld
- PR : Forschungsfeld
- PR : Kritische Wissenschaft
 - „normative“ Kritik
 - „technologische“ Kritik

Public Relations: Profil der Lehre

- ▣ LVs mit *allgemeiner* [PR]-Thematik
- ▣ LV's mit *spezifischer* [PR]-Thematik

Public Relations: Profil der Lehre

- **41** PR-Lehrveranstaltungen im Studienjahr 2009-10 (WS und SS; inkl. Dissertanten-SEs und Kooperations-LVs), davon:
 - 16 (39 %), geleitet von Uni-Personal (intern)
 - 25 (61 %), geleitet von Praktikern (extern)



Public Relations & Unternehmenskommunikation: Curriculum



Curriculum Bakkalaureat (bisher)

Public Relations & Unternehmenskommunikation

Public Relations: Curriculum, Bakk. (BISHER)

Studieneingangsphase

Einführung in das Studium der Kommunikationswissenschaft

Lehrveranstaltungen

- 1 Einführung in die Kommunikationswissenschaft 1
- 2 Einführung in die Kommunikationswissenschaft 2
- 3 Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten
- 4 Einführung in die Mediensysteme
- 5 Kommunikationsgeschichte

Public Relations: Curriculum, Bakk. (BISHER)

Pflichtfächer

- 1 Audiovision
- 2 Journalistik
- 3 Medienökonomie
- 4 Public Relations & Unternehmenskommunikation
- 5 Medien in Österreich
- 6 Methoden der Kommunikationswissenschaft

Lehrveranstaltungen

- Einführung in die Audiovision (VO)
Einführung in die Journalistik (VO)
Einführung in die Medienökonomie (VO)
Einführung in die Public Relations & Unternehmenskommunikation (VO)
Medien in Österreich (VO, VR, PS, SE)
a) Methoden der Kommunikationswissenschaft 1
b) Methoden der Kommunikationswissenschaft 2

Public Relations: Curriculum, Bakk. (BISHER)

Einführendes Schwerpunktmodul

Schwerpunktfach Public Relations
& Unternehmenskommunikation

Lehrveranstaltungen

- 1 Grundpraktikum (PR, PS)
- 2 Spezialpraktikum (PR, PS)
- 3 Angewandte Public Relations/Unternehmenskommunikation (VO, VR, PR, PS)
- 4 Ausgewählte Problemstellungen der Public Relations /Unternehmenskommunikation (PR, PS)

Public Relations: Curriculum, Bakk. (BISHER)

Vertiefendes Schwerpunktmodul

Lehrveranstaltungen

Schwerpunktfach Public Relations
& Unternehmenskommunikation

- 1 Betriebswirtschaftslehre /
Unternehmensführung (VO, VR, PS,
PR)
- 2 Werbung und Marktkommunikation
(VO, VR, PS, PR, SE)
- 3 Public Relations
/Unternehmenskommunikation (SE)

Public Relations: Curriculum, Bakk.

- Freie Wahlfächer → Möglichkeit der Studienergänzung oder des Studienschwerpunktes

- Rhetorik

- ICT&S

- Medienpass

- Gender Studies

- Career Center

- Go International!



Curriculum Bachelor (neu)

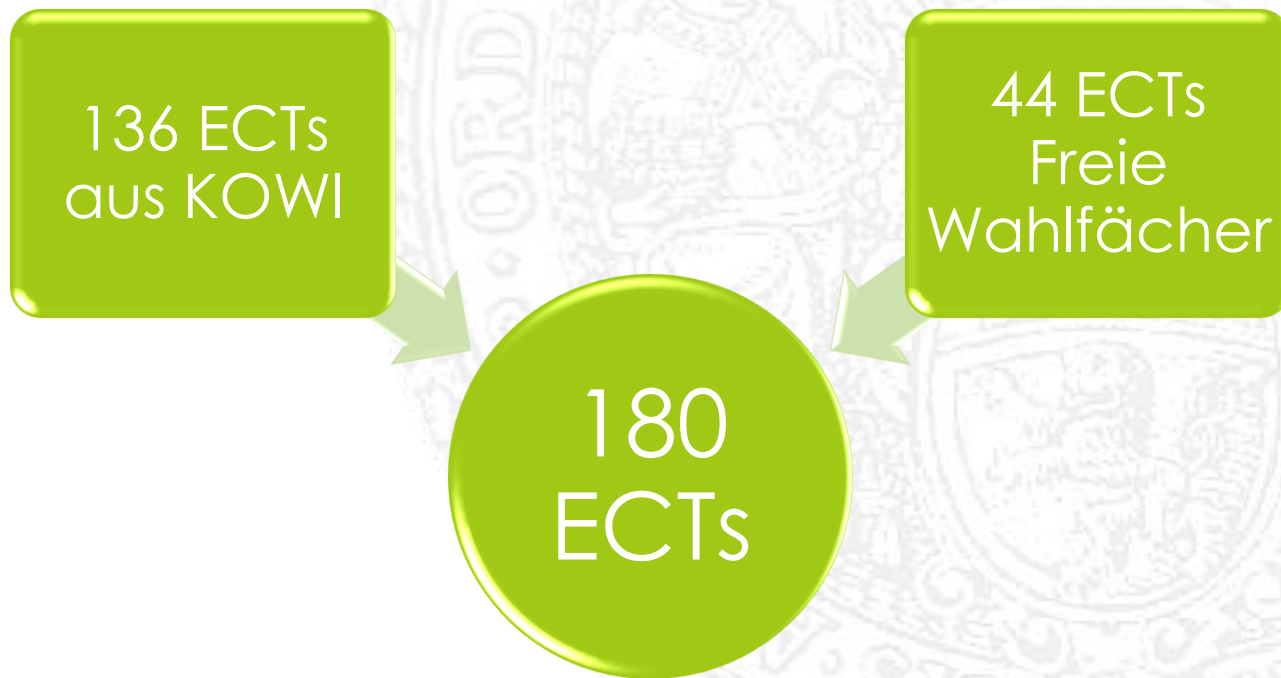
Public Relations & Unternehmenskommunikation

Public Relations: Curriculum, BA

CURRICULUM: Bachelorstudium neu

- 6 Semester / 180 ECTS / BA (Bachelor of Arts)
- 10 Module
- 14 Wochen Berufspraxis oder ein Auslandsemester
- 1 Bachelorarbeit

Public Relations: Curriculum, MA



Public Relations: Curriculum, BA

Bachelorstudium, BA

Lehrveranstaltungen

Studieneingangsphase A&B

- 1 VO KOWI I
- 2 VU KOWI II
- 3 PS Wissenschaftliches Arbeiten
- 4 VO Grundlagen und Methoden empirischen Arbeitens
- 5 VU Berufsfeldforschung

Public Relations: Curriculum, BA

Bachelorstudium, BA

Lehrveranstaltungen

**Medien- und
Kommunikationsstrukturen**

- 1 VO Kommunikationspolitik und Medienökonomie
- 2 VO Mediensysteme
- 3 VO Medien- und Kommunikationsrecht
- 4 VO Medienkultur und gesellschaftliche Wandlungsprozesse

Public Relations: Curriculum, BA

Bachelorstudium, BA

Lehrveranstaltungen

Methoden

- 1 VO Statistik BA
- 2 PS Quantitative Methoden der KOWI
- 3 PS Qualitative Methoden der KOWI

Public Relations: Curriculum, BA

Bachelorstudium, BA

Lehrveranstaltungen

Praktikum & Praxisfeld

- 1 Praktikum: Berufspraktikum oder Auslandsemester
- 2 PS Reflexion Praktikum
- 3 UE Schlüsselqualifikationen der Berufswelt
- 4 UE Schlüsselqualifikationen für die Berufswelt

Public Relations: Curriculum, Bakk.

Kompetenzbereiche

- Kommunikation und Gesellschaft
- Kommunikationspolitik und Medienökonomie
- Kommunikation und Kultur
- Audiovisuelle und Online-Kommunikation
- Journalistik
- PR und Organisationskommunikation

Public Relations: Curriculum, BA

Bachelorstudium, BA

Lehrveranstaltungen

**Grundlagen I
(aus einem der 6
Kompetenzbereiche)**

- 1 VO Einführung
- 2 PS Forschungs- und Anwendungsfelder
- 3 UE Forschungs- und Anwendungsfelder

Public Relations: Curriculum, BA

Bachelorstudium, BA

Lehrveranstaltungen

**Grundlagen II
(aus einem der 6
Kompetenzbereiche)**

- 1 VO Einführung
- 2 PS Forschungs- und Anwendungsfelder
- 3 UE Forschungs- und Anwendungsfelder

Public Relations: Curriculum, BA

Bachelorstudium, BA

Lehrveranstaltungen

Vertiefung

- 1 PS/UE Forschungs- und Berufskompetenz
- 2 PS/UE Forschungs- und Berufskompetenz
- 3 SE Spezialisierung im Kompetenzbereich

Public Relations: Curriculum, BA

Bachelorstudium, BA

Lehrveranstaltungen

Bachelor

- 1 KO Theorien (Lektürekurs)
- 2 BS Bachelorseminar
- 3 Bachelorarbeit



Curriculum Master (neu)

Public Relations & Unternehmenskommunikation

Public Relations: Curriculum, MA

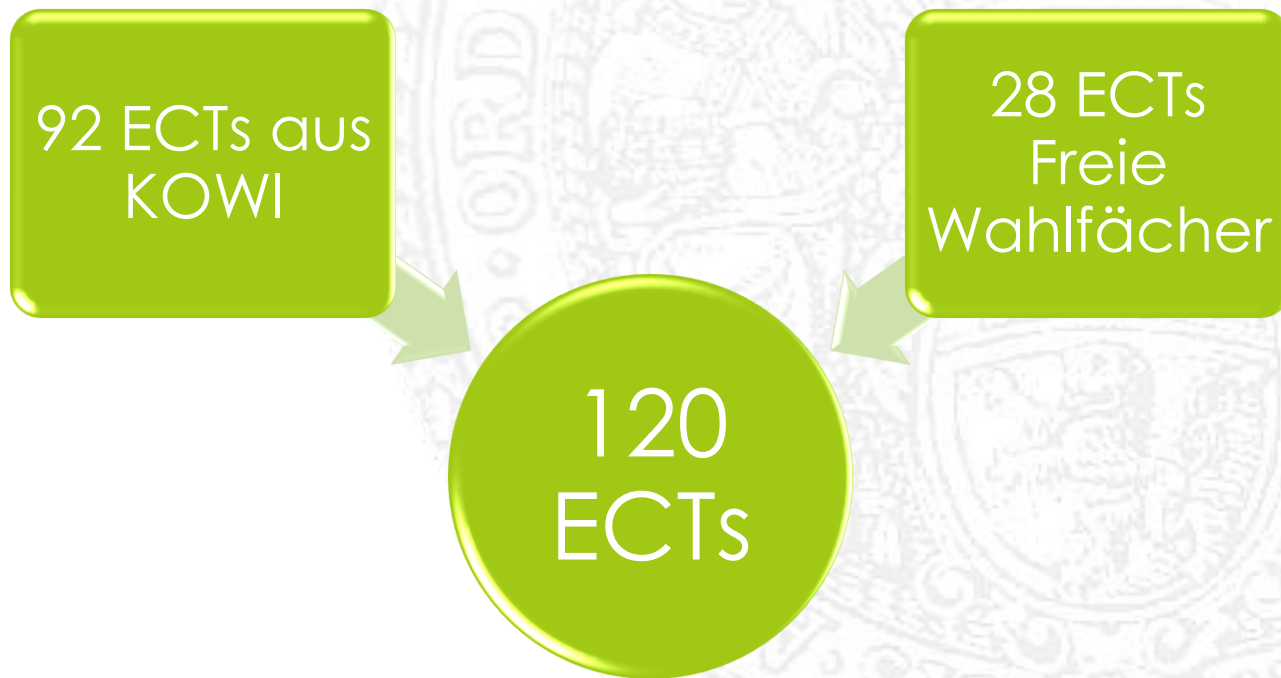
- Voraussetzung: Abschluss des Bakk.Komm.
- Vertiefung wissenschaftlicher Berufsvorbildung
- Zukunftsperspektive: Wissenschaft & Forschung
- Erforschen neuer Wissensfelder im Rahmen der Magisterarbeit
- Studium mit oder ohne Schwerpunkt möglich

Public Relations: Curriculum, MA

CURRICULUM: Masterstudium neu

- 4 Semester / 120 ECTS / MA (Master of Arts)
- 4 Module
- 1 kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt
- 1 Masterarbeit

Public Relations: Curriculum, MA



Public Relations: Curriculum, MA

Mastersudium, MA

Lehrveranstaltungen

Einführung

- 1 VU/KO Schlüsseltexte und Theorie-Exkurse
- 2 VU Statistik MA
- 3 VO Forschungsorientierung

Public Relations: Curriculum, MA

Mastersudium, MA

Lehrveranstaltungen

Projekt

- 1 UE Projekt
- 2 UE Projekt II
- 3 PJ Projektdurchführung

Public Relations: Curriculum, MA

Mastersudium, MA

Lehrveranstaltungen

Spezialisierung

- 1 Ausgewählte Problemstellungen
(Mixed Learning)
- 2 SE Spezialisierungs-Seminar

Public Relations: Curriculum, MA

Mastersudium, MA

Lehrveranstaltungen

Master

- 1 KO Master-Konversatorium
- 2 Master-Arbeit
- 3 Master-Prüfung

