

## Feuertaufe für Eventmanager

Ende Juni lud der Marketing Club Salzburg zur 30-jährigen Jubiläumsfeier ins Stadtcafé im Haus der Natur. Organisiert wurde das Fest von den TeilnehmerInnen der Eventmanagement-Ausbildung im WIFI Salzburg. Sie ließen sich einiges einfallen und setzten den Abend in Szene. „Paradiesvögel“ lautet die aktuelle Sonderschau im Haus der Natur und das war gleichzeitig auch Motto des Events. Einen Hauch Exotik versprühte unter anderem Travestiekünstler Liz Lenar.



Das Eventteam aus dem WIFI Salzburg unter der Projektleitung von Marco Mario Mörth (2. v. l.) mit Marketing-Club-Präsidentin Mag. Sonja Henhapl-Röhrich (stehend 3. v. l.) und Bernhard Neumüller vom Stadtcafé (ganz links).



Fotos (3): WIFI

Abschluss nach zwei Jahren berufsbegleitender Ausbildung (v. l.): WIFI-Referent Günter Gutfertinger, Cornelia Hogger, Christian Duschl, Daniela Felber, Clemens Waidhofer, Emina Muratagic, Philipp Innerlohinger, Rene Deutschländer, Christian Fischbacher, Lars Boob, Dietmar Keller, Daniel Reichinger, Christoph Zettl, Christoph Hellmann und Lehrgangleiter Alfred Haslinger MSc.

## Abschluss an der „FAMI“

13 TeilnehmerInnen schlossen kürzlich die Fachakademie Medieninformatik & Mediendesign (FAMI) im WIFI Salzburg ab. Zwei Jahre wurden sie in allen Bereichen des modernen Producing für unterschiedliche Medien ausgebildet.

Rund 20 Lehrbeauftragte – sowohl Profis aus der Praxis mit langjähriger Unterrichtstätigkeit wie auch Dozenten von Fachhochschulen und Universitäten – vermittelten praxisorientiertes Know-how. Im Mittelpunkt stand Fachwissen über Desktop-Publishing, Web-Design, Web-

Programmierung und Filmgestaltung ebenso wie betriebswirtschaftliche und persönlichkeitsbildende Kenntnisse. Bei der Prüfung haben die AbsolventInnen gezeigt, dass sie Werbekonzepte kreativ und praxisingerecht umsetzen können. „Sie können mit Stolz auf ihre Leistungen zurückblicken, denn sie haben innerhalb von vier Semestern ein sehr hohes Niveau in den Bereichen Desktop-Publishing, Multimedia und Web-Design erzielt“, freute sich Alfred Haslinger MSc, Lehrgangleiter der WIFI-Fachakademie.

Im Herbst geht die Ausbildung in die achte Runde. Sie eröffnet Personen mit Lehrabschluss, MaturantInnen und AbsolventInnen von mittleren Schulen neue Karrieremöglichkeiten. Für Nicht-MaturantInnen wurde die Berufsreife integriert. Einige Restplätze sind noch frei.

### KONTAKT

Günter Gutfertinger  
0662/8888, Dw. 504  
ggutfertinger@wifisalzburg.at

## „Hier bin ich FIT“

Die Drogeriemarktkette dm setzt auf das Firmen-Intern-Training des WIFI Salzburg. Der Slogan „Hier bin ich Mensch“ gilt nicht nur für Kunden, sondern auch für MitarbeiterInnen. Innerhalb von neun Monaten wurden 19 Mitarbeiterinnen am zweiten Bildungsweg zur Drogistin umgeschult.

Der Lehrgang war zeitlich speziell auf ihre Bedürfnisse abgestimmt. Vermittelt wurde fundiertes Wissen über Make-up und Pflegeprodukte, Kindernahrung und Reformkost. Botanik und

pharmazeutische Biologie standen ebenso auf dem Lehrplan wie Chemie, Chemikalien- sowie Arzneimittelkunde.

Internationale Studien zeigen, dass kontinuierliche Weiterbildung zur Produktivitätssteigerung in Betrieben beiträgt. Mit dem Firmen-Intern-Training (FIT) bietet das WIFI Unternehmen ein besonderes Service: bedarfsorientierte und individuelle Weiterbildungskonzepte. Die KundInnen erhalten einen Full-Service. Mit Hilfe einer Bildungsbedarfsanalyse wird erho-



ben, welche Lern- und Entwicklungsschritte notwendig sind und mit den Unternehmen entsprechende Weiterbildungsziele definiert und Schulungsprogramme konzipiert.

### KONTAKT

Christoph Schreder  
0662/8888, Dw. 405  
cschreder@wifisalzburg.at