



## In zwei Minuten zwei Mal getroffen

Viel Ballgefühl bewies der Bischofshofener U14-Kicker Firaz Khalil, als er Daniel Bürgler, den Torhüter des SG Sonnenterrasse, geschickt überhob und damit seine Mannschaft mit 2:1 in Führung brachte. Eine Minute zuvor hatte er bereits den Ausgleich erzielt. Schlussendlich siegten die Gastgeber mit 5:1 (3:1) und behielten auch im fünften Spiel in der Sparkassenliga (Gruppe E) die weiße Weste. Bild: SN/KRUG

## JUGENDSPORT

### Jungbullen schlagen den FC Barcelona

MANNSDORF (SN). An diesen Erfolg werden sich die U11-Kicker von Red Bull Salzburg noch lang erinnern: Die von Sascha Milicevic trainierte Mannschaft gewann am Wochenende den international bestens besetzten Donauuecup in Mansdorf an der Donau (NÖ). Das Meisterstück gelang den Jungbullen im Finale, in dem sie die U11 des FC Barcelona mit 2:1 besiegten. Benjamin Kanuric, der auch Torschützenkönig wurde, war der überragende Akteur in den Reihen der Salzburger. Er erzielte gegen die Katalanen vor 1000 begeisterten Zuschauern auch die beiden entscheidenden Tore für die souverän agierenden Salzburger. Sie hatten die Vorrunde gewonnen und im Viertelfinale Karlsruhe und im Halbfinale die Akademie-Kicker des FC Fulham London jeweils 3:0 bezwungen.

# Herbstlicher Einstand: Markenführung im Tourismus

Die Herbstsaison hat nun auch beim Marketing Club Salzburg begonnen. Mit einem spannenden Thema, einer informativen Führung und einem Special Guest, der extra aus Kärnten angereist kam.

Nach längerer Pause trafen sich die Mitglieder des Salzburger Marketing Clubs erholt und ausgeruht im exklusiven Hotel Edelweiß in Berchtesgaden wieder.

Der Hausherr, Thomas Hettegger, begrüßte persönlich, führte durch die Räumlichkeiten und erzählte die beeindruckende Erfolgsgeschichte der Familie Hettegger aus dem Großarl-Tal. Diese führt mittlerweile immerhin zwei außergewöhnliche Hotelbetriebe mit großem Erfolg.



Toller Herbstauftakt des Marketing Clubs Salzburg mit Thomas Hettegger (Hotel Edelweiß), Maria Theresia Wilhelm (Geschäftsführerin Millstätter See Tourismus), Sonja Henhapl-Röhrich (Präsidentin MCS), Roland Rauch (Mittersill Plus). Bild: SN/MARKETINGCLUB

Eigens aus Kärnten angereist kam die erfahrene Touristikerin Maria Theresia Wilhelm, Geschäftsführerin Millstätter See Tourismus, die mit ihrem Vortrag zum Thema „Markenführung im Tourismus“ bewies, welche neuen Markenstrate-

gien im Tourismus möglich beziehungsweise notwendig geworden sind.

Höchst professionell, mit viel Engagement und Einsatz innovativer Tools wurde eine neue Marke entwickelt, die die Region um den Millstätter See mit

großem Erfolg völlig neu positioniert hat. Nach diesen beeindruckenden Markenkonzepten aus der Tourismusbranche wurde bei Speis und Trank noch weiter diskutiert. Ein gelungener Einstieg in die Herbstsaison.