

Mit Kranhersteller Palfinger schwere Zeiten leichter heben

In einem schwierigen Marktumfeld kann sich der international operierende Kranhersteller Palfinger mit Sitz in Salzburg gut behaupten.

Innovation und Diversifikation sind die Zauberworte, die einen Entwicklungsvorsprung gegenüber dem Wettbewerb verschaffen und für die Kunden in der Transportkette vielfältige Lösungen ermöglichen.

„Der Markt ist so schwierig wie seit 16 Jahren nicht mehr“, sagt Hannes Roither vor Kollegen des Marketing Clubs Salzburg (MCS). Nach einem erfolgreichen Vorjahr ging der Umsatz in der ersten Jahreshälfte um mehr als ein Drittel zurück. Dennoch nimmt Palfinger trotz Kurzarbeit von einem Mitarbeiterabbau und dem damit verbundenen Know-How-Verlust Abstand. Palfinger hat 5.000 Mitarbeiter und ist in zahlreichen Sparten Weltmarktführer.



In die Welt der Technik begaben sich (v. l.) Harald J. Böhaker (Head of Corporate Marketing), Andreas Windischbauer (ikp), Regina Seiwald (Fritz Egger GmbH) und Hannes Roither (Konzernsprecher und Investor Relations). Bild: MCS/C. STRASSER

Wohlbefinden aus der Natur von Dr. Neuburger

Dr. Neuburger Nahrungsergänzung und Naturkosmetik setzen auf die natürliche Kraft der Pflanzen. Denn die Natur kann mehr für uns tun, als manche glauben mögen.

Unsere Urgroßeltern wussten teils noch um die Kraft von Pflanzen und Kräutern. Doch in der heutigen Zeit gerät dieses wertvolle Wissen mehr und mehr in Vergessenheit. Gerade zur Stärkung des Körpers ist in der Natur aber so manches Kraut gewachsen. Gut, dass es Menschen gibt, die noch um dessen Wirkung wissen. Menschen wie Dr. Christian Neuburger. Der oberösterreichische Allgemeinmediziner und diplomierte Homöopath setzt sich seit über 30 Jahren intensiv mit Kräuterstudien auseinander. Traditionelles Wissen trifft dabei auf neueste wissenschaftliche Erkenntnisse. Das Ergebnis sind hochwertige, natürliche



Nahrungsergänzungen und Naturkosmetika. Dr. Neuburger Produkte aktivieren das allgemeine Wohlbefinden auf rein pflanzliche Weise. Sie stärken und unterstützen die verschiedenen Organsysteme und motivieren den Körper, aus eigener Kraft in Balance zu bleiben. „Der Abwehrer“ zum Beispiel unterstützt die körpereigenen Abwehrkräfte mit Propolis und Harzen. Dr. Neuburger Produkte sind erhältlich unter www.dr-neuburger.at

Geschenke von rasant bis romantisch neu bei Interspar

Wie wär's mit einer Spritztour im feuerroten Ferrari? Einem unvergesslichen Tandem-Fallschirmsprung? Oder einem romantischen Wochenende in einem Märchenschloss?

Immer mehr Menschen sehnen sich nach außergewöhnlichen Geschenkideen. Mit der neuen Smartbox, die es seit wenigen Tagen bei Interspar gibt, werden lang gehegte Träume Wirklichkeit.

Die Idee der Smartbox kommt aus Frankreich und setzt sich seit der dort erfolgten Markteinführung im Jahr 2003 weltweit durch: Mittlerweile ist die Smartbox in 19 Ländern erhältlich.

Mit klingenden Titeln wie „Anti-Couch-Tag“, „Hip & Trendy Nights“ oder „Wellness für Körper & Seele“ stehen ab sofort acht verschiedene Erlebnisboxen in den 52 INTERSPAR-Hypermärkten in ganz Österreich



zur Auswahl. Die handlichen Hingucker sind jeweils für ein oder zwei Personen konzipiert und kosten zwischen 35 und 260 Euro.

Mit der bei INTERSPAR erhältlichen Geschenkneuheit wird das bis zu 50.000 Artikel umfassende INTERSPAR-Sortiment um ein weiteres Highlight ergänzt. Info und Bestellung auch unter www.interspar.at

CableLink der Salzburg AG lässt die Korken knallen



CableLink der Salzburg AG steht für glasklare TV-Qualität, High-Speed-Internet und günstig telefonieren im Festnetz. Derzeit läuft wieder eine unschlagbare Aktion für alle Neu-

kunden: Jetzt bis 31. Oktober 2009 anmelden und um null Euro bis Jahresende fernsehen, Internet surfen und telefonieren. Alle Infos finden Sie unter www.cablelink.at