

MCS-Clubabend 29.9.2009 - Nachbericht
Thema: Fa. PALFINGER - Betriebsbesichtigung



Vorträge: "PALFINGER auf einen Blick"

- Hannes Roither, Konzernsprecher

"PALFINGER Dealer Marketing Support" – Harald Böhaker, Leiter Marketing
Unternehmensgruppe

Beginn: 18.30 Uhr

Ende: 21.30 Uhr

Ort: PALFINGER AG, Bergheim, F.-W.-Scherer-Straße 24

Nach dem Eintreffen der MitgliederInnen in der Eingangshalle der Serviceabteilung der Firma Palfinger und regem Austausch sowie Networking, nahmen die Beteiligten um 19.00 Uhr im Präsentationsaal von Palfinger Platz. Nach der Begrüßung durch Herrn Strasser wurden zwei neue Mitglieder, Regina Seiwald von der Firma „Egger“ und Martin Dax von der Firma „Erdal“, vorgestellt. Es folgte die Präsentation eines Imagevideos sowie die Unternehmensvorstellung von Herrn Hannes Roither. Ein Video verdeutlichte die Unternehmensphilosophie, das Leitbild und die Strategien zur Zielerreichung. Diese wurden anhand der Metapher eines Felsenspringers, der über seine Grenzen geht, dargestellt. Der Leitspruch lautet: Palfinger AG – die Zeiten sind hart. Wir sind härter.

Die Palfinger AG ist Marktführer mit seinen Produkten wie z.B. dem Knickarmkran oder dem Holzkrane. Sie verfügt über zehn Produktgruppen, die in 130 Ländern mit insgesamt 4000 Verkaufsstellen vertrieben werden. Der Börsengang erfolgte im Jahre 1999. Die Aktien der Palfinger AG sind zu 80 Prozent im Besitz der Familie Palfinger. Ein Prozent gehört dem Unternehmen, den Rest stellen „Free Floater“ dar. Im Jahre 2008 betrug der EBIT 70 Mio. Euro. Aufgrund der Finanzkrise sank der Ertrag allerdings zum ersten Mal seit 60 Jahren um 50%. Weltweit hat die Palfinger AG 5000 Mitarbeiter, davon 1100 Personen in Österreich. Ein wichtiges Standbein der Firma Palfinger ist „Innovation“. Zwei Prozent des Jahresumsatzes gehen in die Forschung, womit der Hauptkonkurrent der Palfinger AG – die finnische Firma „Cargotec“ – auf Distanz gehalten werden soll.

Den zweiten Vortrag hielt Harald Böhacker (Head of Corporate Marketing & Market Communication).

Die weltweiten Palfinger Standpunkte verfügen über ein Area Marketing Department, Product Department und Dealer Marketing Department. Insgesamt sind 22 Marketing MitarbeiterInnen im Ausland beschäftigt, die in engem Kontakt mit der Marketingabteilung im Konzernsitz in Salzburg stehen, welche aus insgesamt 9 MitarbeiterInnen besteht.

Palfinger setzt auf intensive Betreuung ihrer Händler. So werden ihnen im Extranet Prospekte, Pressetexte, ein CD- und Marketingmanual bereitgestellt. Weiters können Messezelte und Fahnen in der Zentrale bestellt und ausgeliehen werden. Einmal jährlich findet eine Jahresbestellung der Promotion- und Workwear statt, dadurch soll ein einheitliches Erscheinungsbild aller MitarbeiterInnen gesichert werden. Die Jahresbestellung wird alle drei Jahre neu ausgeschrieben, um die Augen für die beste Umsetzungsmöglichkeit offen zu halten. Besonders vorgestellt wurde überdies die „Palfinger Playworld“, in der Kräne und Greifarme auf Messen für Geschicklichkeitsspiele verwendet werden.

Nach den Vorträgen wurden die TeilnehmerInnen in eine Nebenhalle gebeten, wo einige Kräne zum Ausprobieren standen. Es konnte ein Quader mithilfe eines Greifarms bewegt und ein kleinerer Kran mit einer „Fernsteuerung“ gelenkt werden. Höhepunkt war ein Faltkran, der jeweils drei Personen, gelenkt von einem Palfinger Mitarbeiter, in 47 m Höhe beförderte.

Anschließend fand der Abend Ausklang bei Networking am Buffet.