

Kurzbericht:

MCS Clubabend zum Thema

„Neupositionierung der Marke Altenmarkt-Zauchensee“



Am 28. April 2009 referierte **Mag. Klaudia Zortea** im Zuge des Marketing Clubabends zum Thema "**ÜBERRASCHEN, FASZINIEREN, INSPIRIEREN**" - Die Neupositionierung der Marke "Urlaub in Österreich" und wie Altenmarkt-Zauchensee davon erfolgreich profitieren kann. Die Geschäftsführerin der Altenmarkt-Zauchensee Tourismus ist ebenfalls Mitglied im Marketing Club Salzburg und präsentierte vor den zahlreichen Clubkollegen im CD City Art Hotel.

Der Ausgangspunkt für die Neupositionierung der Region Altenmarkt-Zauchensee war das neue Markenversprechen der Marke "Urlaub in Österreich", welche sich „Inspirierende Rekreation“ zum Ziel setzte. Mit dieser Neupositionierung ging auch eine neue Zielgruppenbestimmung einher, die auf die Gewinnung von „Established Postmaterialists“ als Kunden abzielt.



Die fünf Differenzierungsmerkmale von Urlaub in Österreich sind Bewegungsqualität, Kultur, Natur, Kulinarik und Regeneration. Für Altenmarkt-Zauchensee wurde die Dachpositionierung „gemütlich und erholsam“ gewählt. Zusätzlich wurde auch für jeden Ort eine Einzelpositionierung festgelegt, wobei Altenmarkt eher gemütlich und ruhig ist, während in Zauchensee auch ein blühendes Nachtleben zu finden ist. Somit wurde für Altenmarkt-Zauchensee der Slogan „Das doppelte Ferien-Paradies“ gewählt. Das doppelte Angebot wird in allen Marketingaktivitäten umgesetzt, wobei die Verbindung von Tradition mit Innovation hervorgehoben wird.

Frau Mag. Zortea führte uns eindrucksvoll in die Welt des Tourismus ein und zeigte auch Schwierigkeiten wie z.B. Zukunftsprognosen und Kommunikation mit den unterschiedlichen Interessensgruppen im Tourismusbereich auf. Letztendlich gewannen die Zuhörer einen nachhaltigen Eindruck der spannenden und abwechslungsreichen Aufgabe des Tourismusmarketing.